

一物一码

开启防伪溯源+精准营销新时代





公司简介

COMPANY PROFILE

深圳市倍诺通讯技术有限公司成立于1999年，作为国内最早涉足信息多媒体防伪领域的高新技术企业，我们致力于将物联网和移动互联网技术全方位应用于企业数字化、移动化和信息化管理，通过一物一码、包材一体化等赋码方式，有效提升数据采集和生产管理的自动化、信息化水平，促进品牌企业在产品和服务全生命周期实现“信息可查询、来源可追溯、去向可跟踪、责任可追究”，为名优企业的品牌保护、产品溯源、二维码应用和工业4.0智能制造转型升级提供“大数据+saas云服务”一站式解决方案。



公司愿景

呵护中国质量，助力品牌企业“互联网+”转型升级

公司使命

专注于产品全生命周期的信息化解决方案，让天下产品皆可溯源

品牌理念

一诺千金，求真务实，创新进取

发展历程

PROGRESS

1999年

公司成立，参加首届《中国国际高新技术成果交易会》。

2000年

成功签约联合电子、ATG、COPTON等汽、摩配龙头企业，引领电码防伪进入汽配行业。

2001年

《数码防伪防窜货系统》入选第三届高交会重点推荐项目，并成功应用于洋河集团、今世缘酒业等一大批知名品牌，奠定了在白酒细分市场的领导地位。

2002年

为大华种业、登海种业、诺普信等农资产品提供品牌保护和打假维权服务。

2003年

在南京、烟台和厦门成立分公司，在石家庄、乌鲁木齐、北京、长沙、武汉和广州等中心（省会）城市逐步设立分支机构或办事处。

2004年

《数码防伪及产品跟踪软件》等10多项软件产品相继通过测评，获得国家版权局颁发的软件著作权证书。

2005年

被认定为深圳市双软认证企业。发起成立《深圳市防伪协会》，当选理事单位、副会长单位。

2006年

通过ISO9001:2000质量管理体系评审；为柯尼卡美能达提供品牌保护和兑奖方案，并持续服务至今。

2007年

获得中国防伪行业协会颁发的《防伪技术评审证书》，参与多项国家防伪技术标准修订；顺利通过深圳市高新技术和双软企业认证。

2008年

作为数码防伪行业五家发起单位，参与国内反垄断第一案的诉讼（2016年，国家食药监总局暂停了阿里健康运营的药品电子监管码，鼓励生产经营企业运用信息技术委托第三方或自建食品药品追溯体系）。

2009年

承建乌兹别克斯坦《全国酒类防伪查询验证系统》，标志着作为具有自主知识产权和中国特色的数码防伪技术获得了国内外的广泛认可，成为主流的高新防伪技术。

2010年

为特步集团、际华3537、百圆裤业等服装服饰类品牌搭建独立的400电话防伪查询系统，成为国内防伪防窜货信息化全面解决方案的倡导者和行业领军企业。

2011年

持续服务洋河集团近10年，助力洋河跃居行业前三甲，荣膺洋河集团颁发的《新产品研发优选供应商》称号。

2012年

顺利通过软件行业国际最高标准“CMMI软件成熟度模型”认证，获得SEI Partner国际机构颁发的Level 2级资质认证（ID Number：0500489-01）。

2013年

为片仔癀、华北制药和健兴药业等药企提供电子监管码、品牌保护和会员积分解决方案。

2014年

成为阿里巴巴“满天星计划”防伪溯源技术服务商，为膜法世家提供二维码红包和积分兑奖解决方案和服务。

2015年

为达能集团提供在线赋码和自动采集信息化解决方案，成为饮料行业首家实施“一桶一码”全程质量溯源的世界500强企业。参与《基于组织机构代码和物品编码的防伪编码技术要求》国家标准制定。

2016年

当选中国防伪行业协会理事单位；作为发起方之一，全面参与了《全国产品防伪溯源验证公共平台》的搭建，倍诺防伪溯源系统成为首批成功接入《中防验证平台》的企业平台。

➔ 资质荣誉

HONOR

荣誉见证实力，实力见证辉煌



资质认证

- 深圳市高新技术企业
- 深圳市双软认证企业
- CMMI 国际软件资质认证
- 20项软件产品著作权和专利
- 参与多项国家防伪技术标准编制修订
- 阿里巴巴“满天星计划”核心战略合作伙伴
- 2007年国家质监总局首批“防伪技术评审”认证单位
- 《全国产品防伪溯源验证公共服务平台》核心联盟单位

资历荣誉

- 深圳防伪信息公共服务平台承建单位
- 2016中国包装饮用水行业优质配套商
- 第14届高交会O2O微商城示范工程奖
- 苏酒集团（洋河酒厂）新产品研发优选供应商
- 第二届中国酒业金牌供应商“创新典范企业”
- 乌兹别克斯坦全国名酒防伪验证平台承建单位
- 中国保护消费者基金会3.15防伪工程实施单位
- 商务部《中国进口酒质量追溯管理平台》技术支持单位
- 第三届中国国际高新技术成果交易会“优秀产品奖”及重点推荐项目

行业地位

- 中国防伪行业协会理事单位
- 深圳市防伪协会发起人、副会长单位
- 深圳市物联网智能技术应用协会理事单位
- 中国感知物联网商会理事单位
- 深圳市软件行业协会理事单位
- 深圳市高新技术产业协会会员
- 《深圳市公共防伪技术与材料科学研究院》理事单位

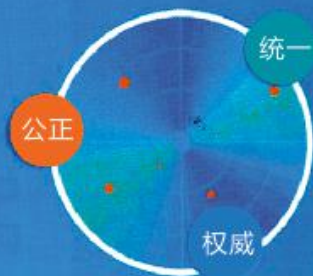


A person in a blue suit is holding a tablet computer. The tablet screen displays a business dashboard with various charts, including a bar chart and a pie chart. The background is slightly blurred, showing a meeting table with a laptop and a glass of water.

综合优势

COMPREHENSIVE ADVANTAGE

作为国内信息多媒体防伪技术的开拓者、市场引领者和全面解决方案的倡导者，经过十多年的精耕细作，我们建立了完善的研发、营销和服务体系。基于数码、一维码和二维码等信息载体，通过在线（离线）赋码、综合防伪标签和自动识别技术，我们已经为包括世界500强在内的近千家知名品牌，提供了防伪溯源、窜货监控和O2O精准营销信息化解决方案和服务。



防伪溯源验证

用户登录

防伪溯源码:

验证码:

查验

资质荣誉

HONOR

2016年，在全国“双打办”和国家质检总局指导下，由中国防伪行业协会和中国反侵权假冒创新战略联盟发起，联合相关行业协会（联盟）和知名企业共同搭建了“全国产品防伪溯源验证公共平台”，验证平台统一防伪溯源查验入口，提高社会公信力，为消费者提供权威便捷的验证服务，为品牌企业提供有效保护手段，为政府部门提供假冒情况监测、动态分析等信息服务，为O2O电商平台防伪溯源提供技术支撑。

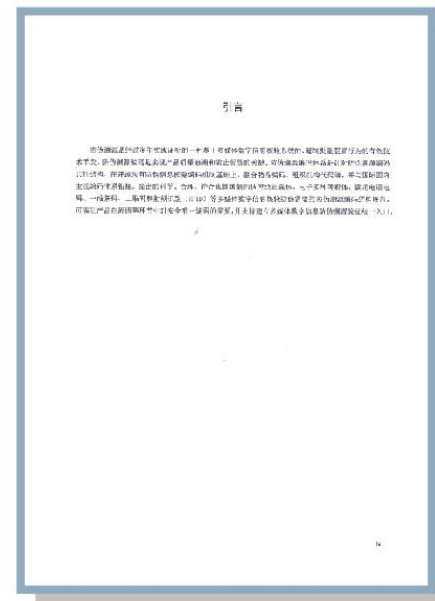
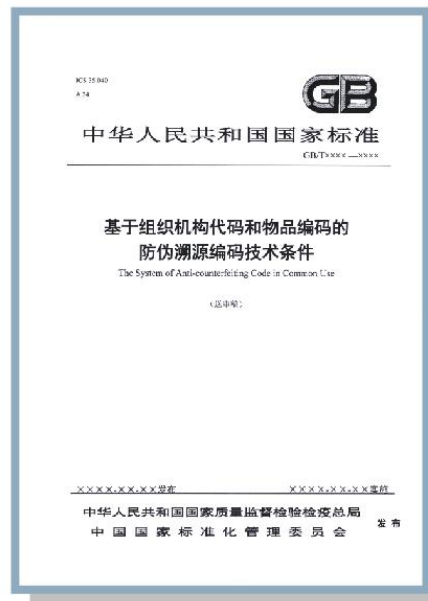


政策解读

POLICY INTERPRETATION

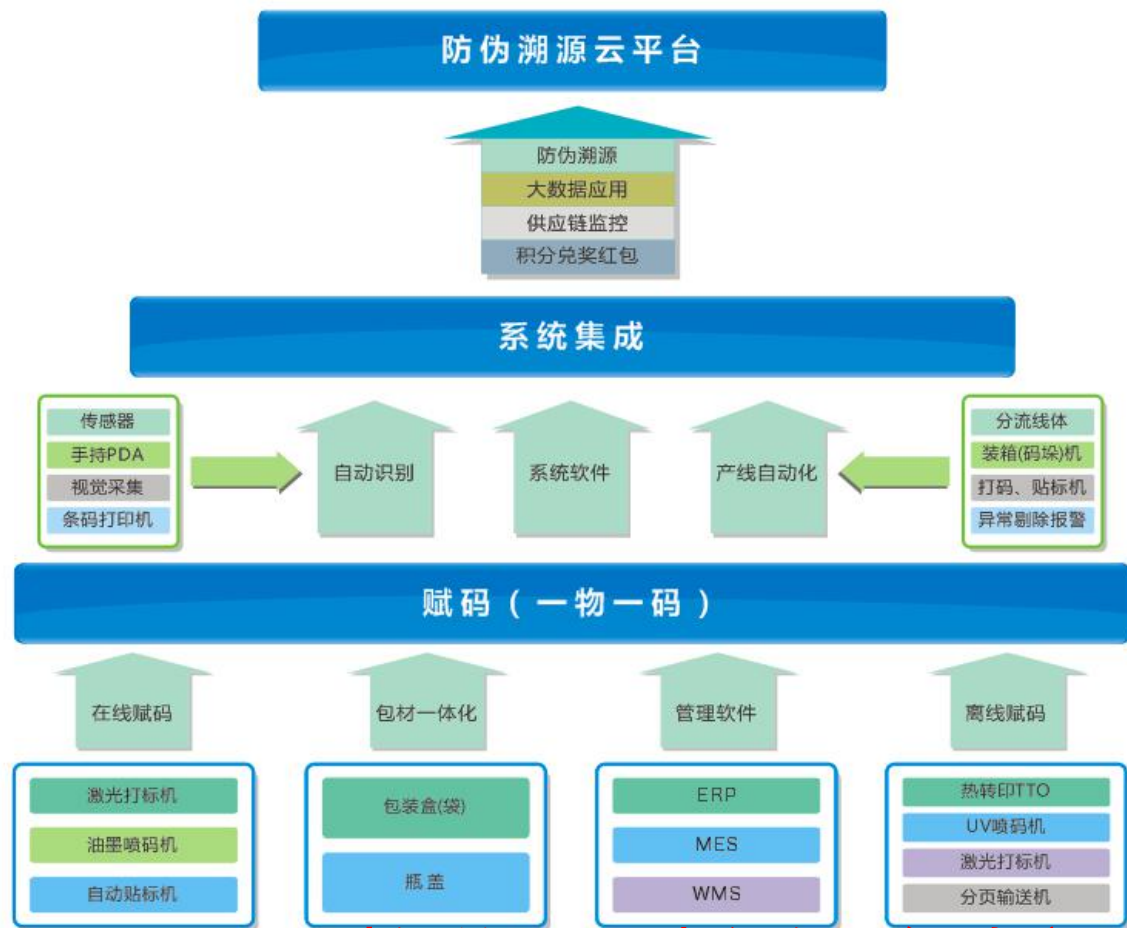
国家标准制定的目的意义：

- 1、适应溯源体系建立需求，增强信息的可靠性和有效性，为质量诚信体系建设和规范市场经济秩序，促进工业化、信息化融合，为物联网等战略性新兴产业发展提供保障；
- 2、贯彻落实国务院《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》（国办发{2015}95号）系列文件的要求；
- 3、建立防伪溯源规范，制定行业通用、共性和基础性的规范要求，实现与其他主流国际编码体系的对接，促进行业开放性发展；
- 4、方便消费者获取准确的产品信息，为政府监管部门提供生产、流通、消费的实时动态信息，为质量追溯、责任追究和执法打假提供技术支持；



解决方案

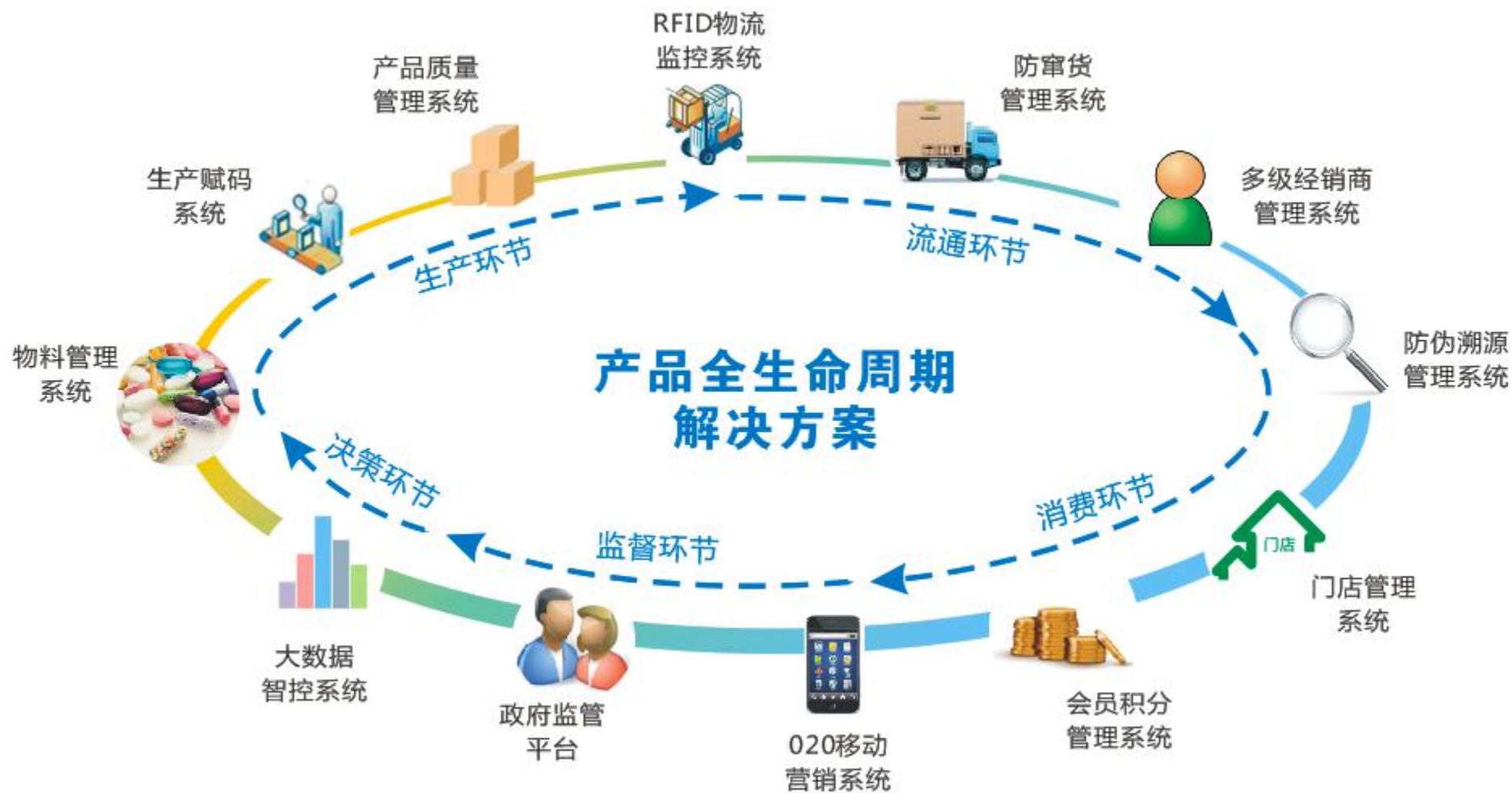
TOTAL SOLUTION



工业 4.0 时代的二化融合全面解决方案

产品体系

PRODUCTSYSTEM



品牌保护

基于算法加密的数码防伪作为主流的防伪技术，可以借助于数码、条形码和RFID电子标签等信息载体，结合材料、光学和特种印刷等物理防伪手段，为品牌构建起全方位的保护体系，符合简单有效、易辨难仿、成本可控的国际防伪产品标准。



窜货监控

通过总结十多年来酿酒、制药和快消品等行业近百家企业的最佳实践，基于一物一码工业自动化和物联网技术，我们提供的供应链全程追溯和防窜货解决方案，助力企业实现从原材料、生产加工、仓储物流、市场渠道等各环节的可视化

系统特点：

- 供应链管理垂直化，实现销售渠道的多层级、多环节立体管控；
- 包装数据结构多样化，支持盒（瓶）、箱、垛多级包装对应关系；
- 根据不同生产包装流程和工艺，提供稳定可靠的产线自动化实施方案；基于大数据分析的窜货预警功能，监测、取证、报警三位一体；



产品溯源

按照工信部、农业部、商务部和国家药监总局等部委对产品质量安全追溯平台建设的要求，协助企业搭建起一整套覆盖产品全生命周期管理的产品安全溯源体系，确保从农田到餐桌、从原材料生产加工到成品销售流通的全程跟踪追溯，系统兼容对接不同行业和政府平台，实现各环节的去向查询、来源追溯、责任追究，为《食品安全法》执法打假提供技术保障。



精准营销

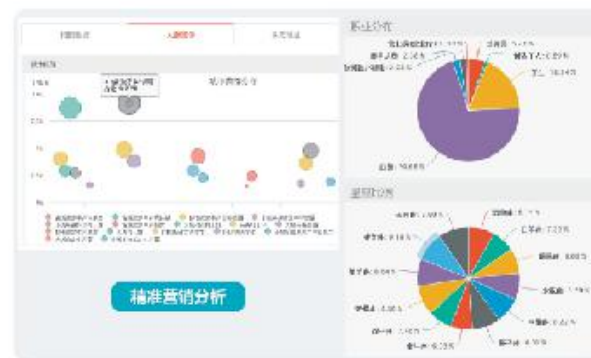
消费者购买商品后，以防伪溯源为入口，利用积分、礼品、红包等刺激消费者，促使他们与企业进行互动，增强了消费者的粘性，在消费者参与互动的同时，系统采集消费者大数据，并进行分析、整理，掌握市场第一手资料，实现精准营销。

- ◆首次注册奖励
- ◆重复购买积分
- ◆多次购买优惠
- ◆推荐购买奖励
- ◆门店奖励积分
- ◆定期回访调研
- ◆打折促销通知



大数据分析

BIG DATA ANALYSIS



溯源监控大数据展示中心（一）

溯源监控大数据展示中心（二）

智慧包装

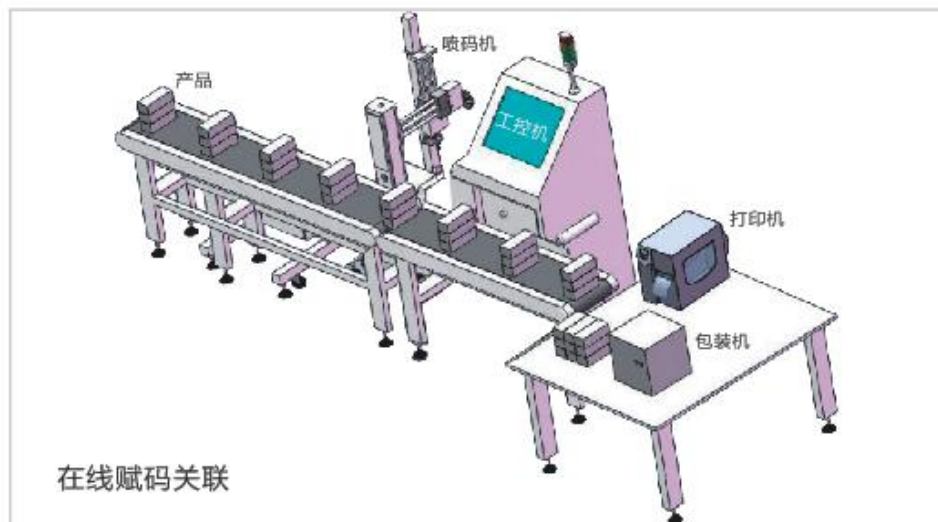
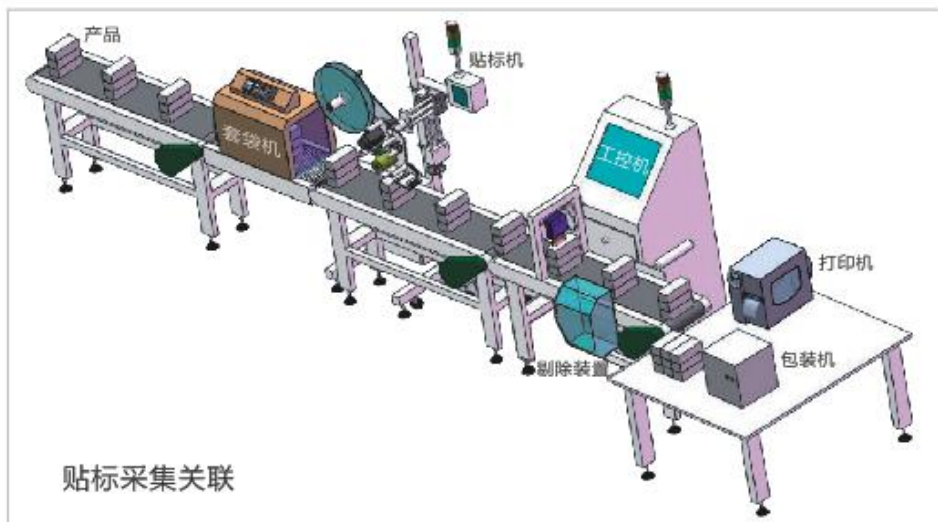
INTELLIGENT PACKAGING

优势特点：防转移、防剪切；高端美观；满足生产自动化发展需求；

一物一码：支持兼容QR、DM等多种编码格式，实现可变码印刷工艺，分辨率高达600dpi，识读率不低于99.99%，保证数据的唯一性、安全性和可读性；

高速赋码：通过激光机、UV喷码机和TTO等硬件设备，在印刷（包材）生产线上，实现产线自动高速赋码，赋码速度可达3600个/分钟（3米/分钟）；

包材种类：酒瓶盖、包装盒、软包装、编织袋、PET瓶盖、易拉环、皇冠盖、防伪膜、纸箱；



成功案列

SUCCESSFUL CASE

柯尼卡美能达

国际标准的品牌防伪保障体系

概述：复印机和打印机耗材是假冒伪劣的重灾区，作为世界500强企业和行业巨头，柯尼卡美能达也深受假冒伪劣之苦。他们需要的不仅仅是防伪标签，而是一整套品牌保护的解决方案和运营服务。

特点：倍诺科技基于十多年的防伪从业经验和国际标准的运营体系，为柯尼卡美能达提供了综合防伪和服务解决方案。

- 二线综合防伪技术，符合防复印、防篡改、防转移的国际通行技术标准；
- 化学防伪（油墨）+材料防伪（安全线）+工艺防伪（图纹）+光学防伪（全息激光膜），构建基于视觉、触觉、听觉等技术的防伪鉴别体系；
- 具备行业许可的特种安全印务供应链质量保障体系；
- 标签交付仅仅是服务的开始，模拟标签存储、运输和使用环境，严格的粘贴物测试，确保标签安全有效；



Giving Shape to Ideas
创意改变世界



洋河蓝色经典

“码上抢红包”玩出互动营销新高度

概述：酿酒、快消品行业拥有连接“移动互联网+”的天然优势：覆盖度广、渠道下沉深、接触频率密。通过移动互联网“端”的连接，快消品能与更多消费者互动交流，进而产生更强大的消费黏性。

特点：洋河集团以“二维码抢红包”为爆点的互动营销，引来了消费者的热情追捧。2016年中秋、春节的促销活动，微信活动平台总计派出了260多万个现金红包，总互动量破7000万人次。“微信扫一扫，瓶瓶有红包”从根本上解决了传统促销方式严重依赖店面导购员、促销员和线下终端兑换奖品的效率低和中间截留难题，助力洋河集团稳居行业前三甲。

达能益力

树立“一桶一码”质量溯源行业新标杆



概述：通过灌装流水线上实时条码数据采集，关联记录生产日期、批次和班组等产品信息，实现产品质量的全程溯源监控。系统支持自动关联、人工扫描关联和多级关联模式并行，实现数据实时管理和ERP、WCCS系统集成整合。

特点：“一桶一码”，防伪封口膜正面、背面条码关联对应，明码用于产线数据采集，暗码用于消费者查询验证和积分兑奖；系统后台准确记录每个工厂、灌装线的成品、次品（漏码、残码）数量，大大提升了企业信息化、自动化管理水平，有效实现生产各环节的跟踪监控，便于企业规范渠道和市场秩序。





膜法世家

020全网、全渠道市场管控，彻底根除窜货难题

概述：作为异军突起的线上品牌，窜货倒货等渠道乱象也一直伴随着膜法世家的发展壮大，每年造成的经济损失高达几百万元，严重影响了线上、线下渠道的规范运行，迫切需要一套覆盖020全渠道的防窜货信息化解决方案。

特点：通过事先印刷1+N套标的方式（箱、盒不干胶防伪标签），包装入库和销售出厂环节，通过PDA扫描采集进行信息定义和数据关联。“一盒一码”有效解决了对经销商恶意窜货行为无据可查、稽查成本高的难题，物流防窜货管理系统具备多级经销商管理、分仓发货和窜货预判、报警和统计分析等基于大数据分析功能，实现三级包装数据关联，与ERP、WMS系统数据无缝对接。



大华种业

农业部种子二维码溯源的先行者

概述：农业部制定的《农作物种子标签二维码编码规则》规定了农作物种子标签二维码的信息内容，包含品牌名称、生产经营者名称或进口商名称、单元识别代码、追溯网址等四项信息。

特点：按照农业部规定，种子溯源二维码具有唯一性和包材一体化的特点。针对种子行业包装现场复杂、自动化程度低和环境较差的特点，我们将编织袋赋码环节委托包材厂TTO离线打印完成；二维码信息的采集、对应和数据关联，通过在大华每一个分厂建立一套专用线体实施，系统由分页机、喷码机、读头等部分组成，实时打印三期并关联对应条码信息。本方案代替了原先的手工作业采集方式，减员增效的同时降低了人为出错率，成为种子行业信息化应用的典型案例和示范工程。



成功案例体验码

种子行业体验码



大华种业

红酒行业体验码



汉森酒庄
验证码: E9E6E4

白酒行业体验码



洋河酒业

食品行业体验码



阳光庄园

其它行业体验码



佛山家具



兰泽德农



怡园酒庄
验证码: 3ce4



今世缘酒业



张家界农特产



益力矿泉水



巢湖菠菜



龙马酒业



章贡酒业



澳励娃奶粉

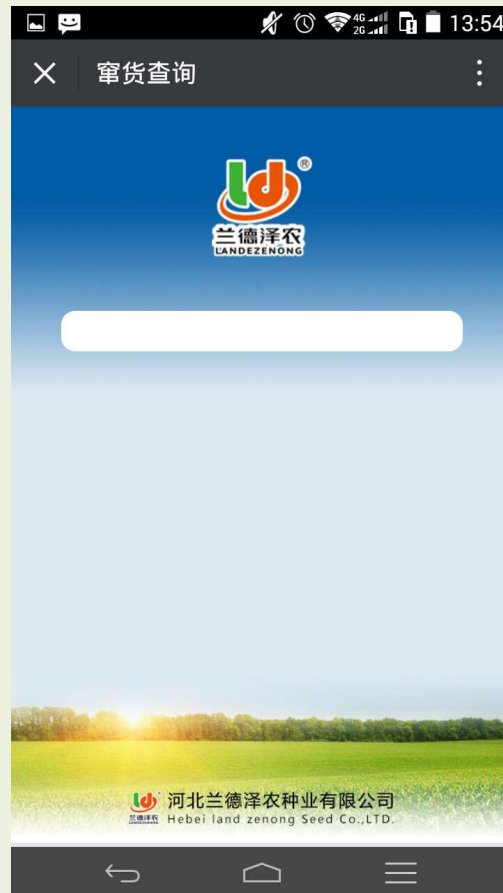


视邦眼镜

成功案例扫码界面展示 (种子行业)



成功案例扫码界面展示（种子行业）



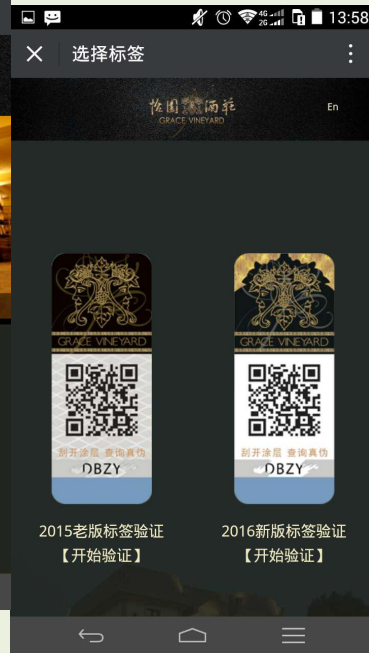
成功案例扫码界面展示 (种子行业)



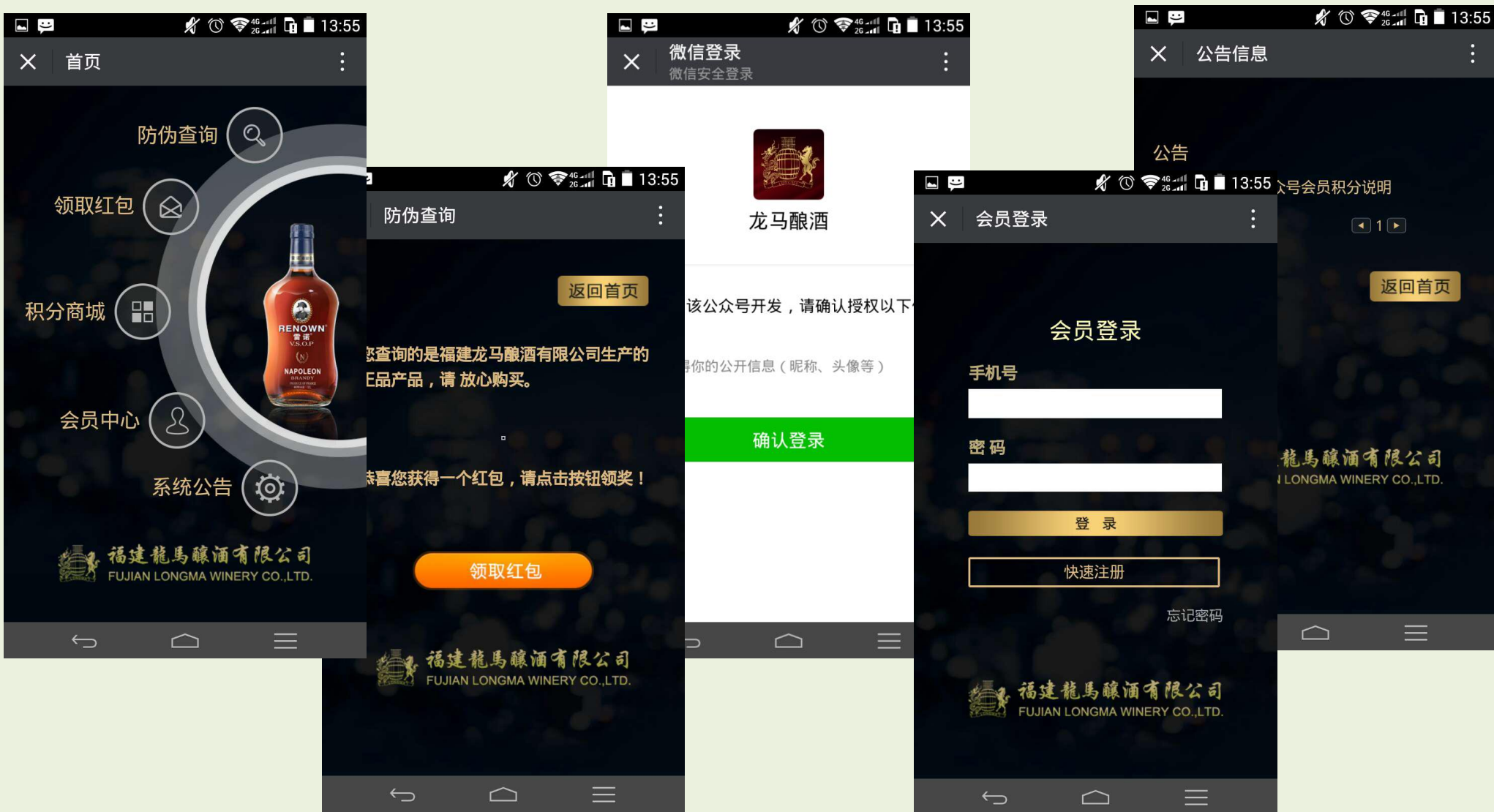
成功案例扫码界面展示（红酒行业）



成功案例扫码界面展示（红酒行业）



成功案例扫码界面展示（红酒行业）

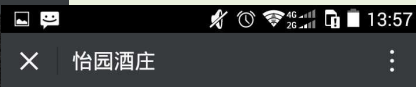


成功案例扫码界面展示（红酒行业）



怡园酒庄(Grace Vineyard)坐落在距山西省省会太原南40公里的太谷县,这里具有典型的大陆性气候,四季分明、干旱、雨水少且日照强烈、昼夜温差大,是种植葡萄的理想地带。香港企业家陈进强先生(C.K.Chan)于1997年创立怡园酒庄——中国最早的家族式精品酒庄。现有葡萄园150公顷种植了赤霞珠、梅鹿辄、品丽珠、霞多丽、马西拉和阿里亚尼考(Aglianico)等葡萄品种,年产量150万瓶左右。

秉承了“只有家族才能作长线计划,一代接一代地做好酒”的理念,2002年,陈芳女士(Judy Chan)接手酒庄。在她的管理下,怡园酒庄已经成为中国最受肯定的酒庄,被誉为中国精品酒庄的标杆品牌,获得了国际葡萄酒广泛好评,其中包括著名的酒评家杰西斯·罗宾逊(Jancis Robinson)、詹姆斯·哈罗德(James Halliday)以及酒观察家、《品醇客》等国际权威专业杂志。



跨越欧亚大陆的中国葡萄酒 从山西到爱尔兰

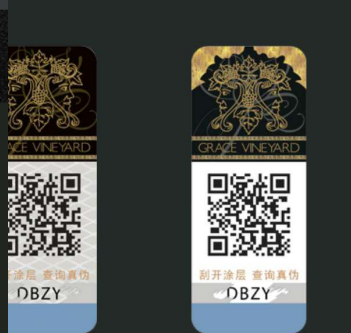
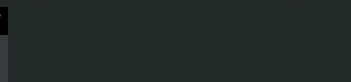
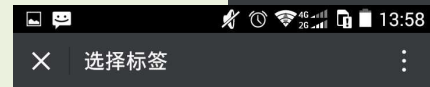
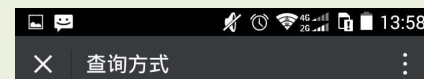
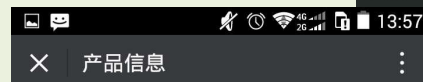
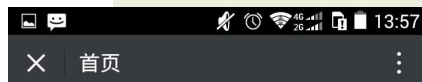
2016-07-14 怡园酒庄

一瓶东方葡萄酒的“欧亚之旅”
得从远方的一个百年酒商说起

从东方到西方,
这条葡萄酒的丝绸之路才刚刚开始



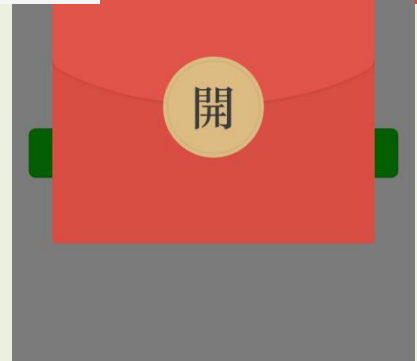
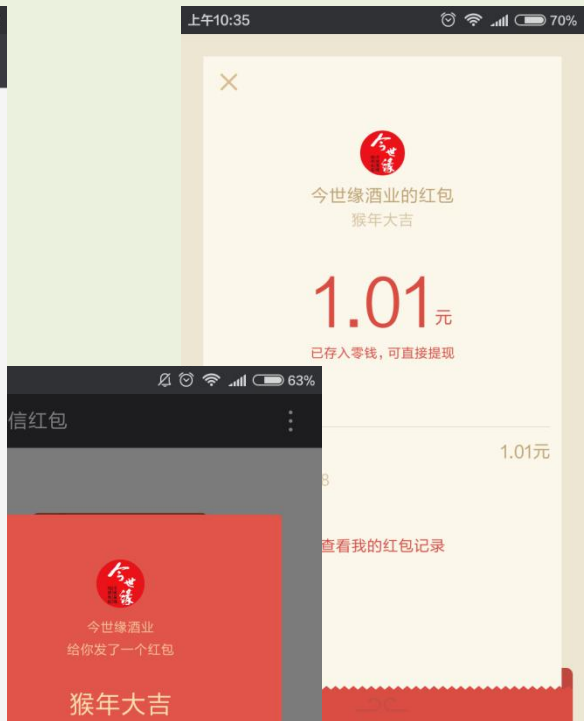
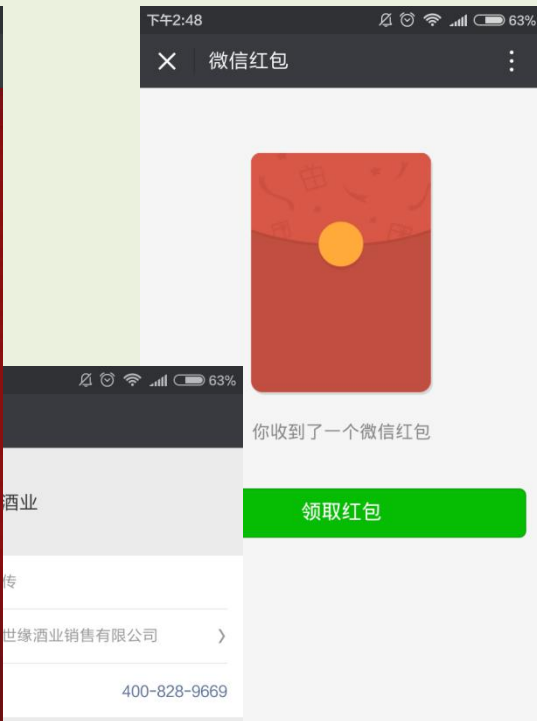
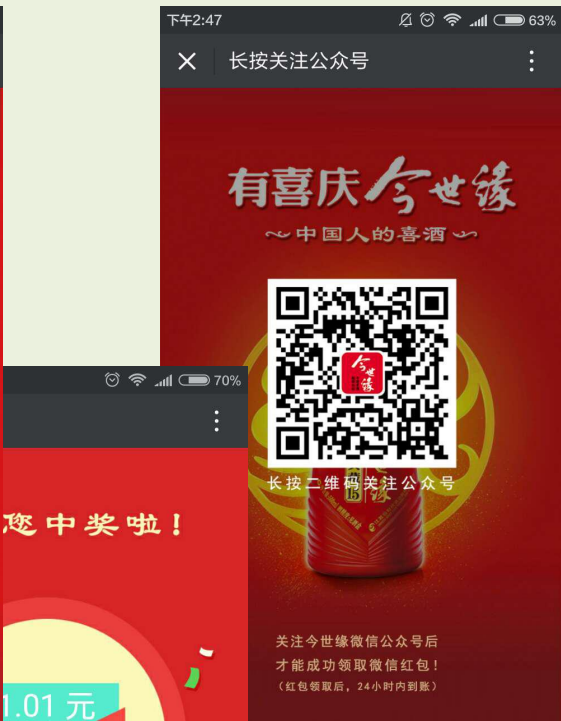
Mitchell & Son



成功案例扫码界面展示（白酒行业）



成功案例扫码界面展示（白酒行业）



成功案例扫码界面展示（白酒行业）



成功案例扫码界面展示（食品行业）



稀土出硕果，橙中极品山地橙

什么是稀土：稀土，曾称稀土金属，或称稀土元素周期表第Ⅲ族副族元素钪、钇和镧系元素共量化学元素的合称。



稀土与植物的关系：稀土元素可以提高植物的叶量，增强光合作用，促进根系发育，增加根系对收。稀土可使苹果和柑橘果实的VC含量、总糖含酸比均有所提高，促进果实着色和早熟，特别对的去酸效果特好，并可抑制贮藏过程中呼吸强度腐烂率。

稀土与山地橙的关系：我们基地拥有丰富的稀土开采后生态环境曾遭到破坏，国家为了拯救环境



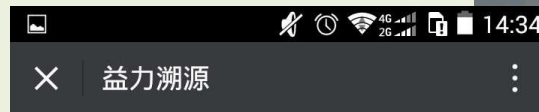
正品鉴定

输入12位橙身代码

提交

重置

点击了解橙宝宝诞生记



益力桶装水

星级服务热线：400-830-1010

生产日期：请见桶盖封口膜

产地/出货地：请见桶盖封口膜

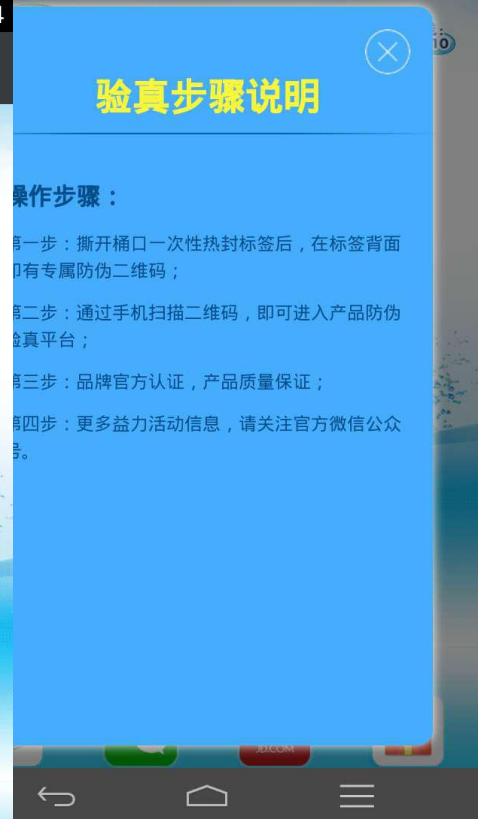


正品放心



相关产品信息请见桶身介绍

验真步骤说明



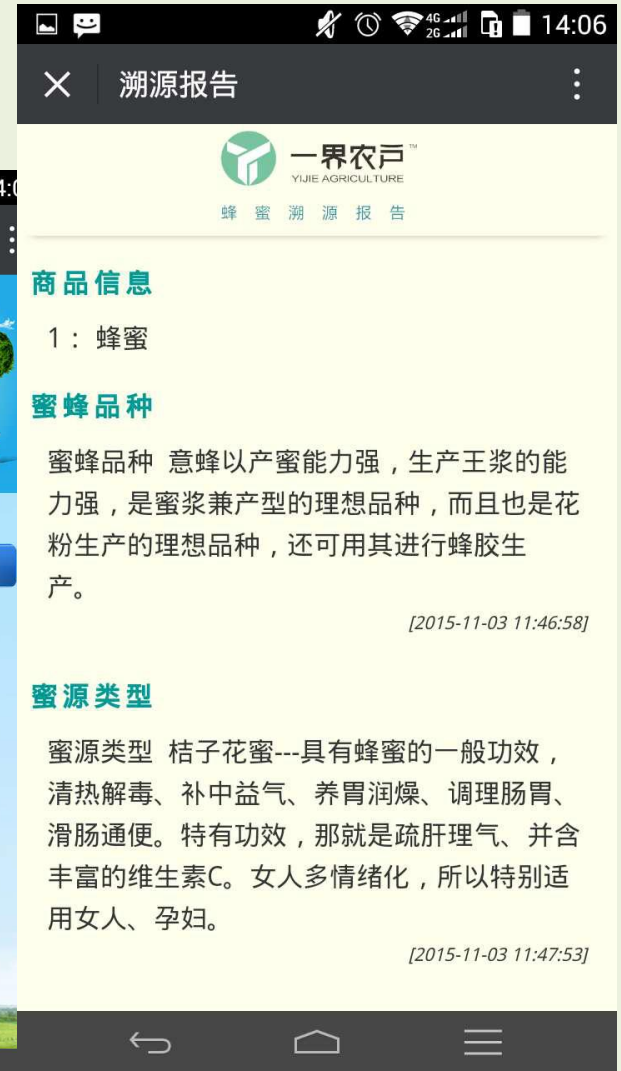
验真步骤说明

操作步骤：

- 第一步：撕开桶口一次性热封标签后，在标签背面印有专属防伪二维码；
- 第二步：通过手机扫描二维码，即可进入产品防伪验证平台；
- 第三步：品牌官方认证，产品质量保证；
- 第四步：更多益力活动信息，请关注官方微信公众号。



成功案例扫码界面展示（食品行业）



成功案例扫码界面展示（其它行业）



成功案例扫码界面展示（其它行业）



成功案例扫码界面展示 (其它行业)

THE GUARDIAN OF YOUR ROAD AND LIFE
LOOKING
錄得清

行車錄得清 安全有保障
www.speedpower.com

公司簡介

码上淘

- 积分兑换
- 会员中心
- 品牌故事
- 天猫店铺

验真仍拿百万红包
追溯根源赢大礼
双十一玩转盘抢红包

中国移动 4G 09:31 99%

扫一扫 编辑个人信息

编辑个人信息

顾客积分中心

15018529787

15018529787

15018529787

请输入姓名

请输入邮箱便于密码

请输入收件地址

目前为止, 您拥有积分: **995485**
查看历史记录

体质判定 积分兑换

礼品 流量 优惠券 试用装

PRADA普拉达尼龙购物袋 5825 积分 兑换

50元优惠券 300 积分 兑换

30M阿里流量 5000 积分 兑换

30M阿里流量 5000 积分 兑换

百圆裤业

您好! 欢迎进入百圆裤业二维码系统

百圆裤业

活动说明

欢乐大转盘

开始抽奖

您还有 5 次机会
查看中奖纪录

中国电信 13:13

返回 防伪结果

百花仟草 BAIHUAQIANCAO 遇 | 见 | 便 | 是 | 美 | 好。

携手情歌王子贺一航 共创事业新高峰
百花仟草向全国诚招代理商

欢迎来到百花仟草产品验证中心
尊敬的顾客, 您查询的是百花仟草正牌产品, 请放心使用。谢谢惠顾。

www.baihuaqiancao.com

关注公众号, 惊喜不断!

品牌源起

草, 受千年本草美颜文化启迪, 百花仟草应运而生而经典与现代生物科技, 以本草古方配伍为特色, 现着中国文化中追求“自然·平衡”的巨境界, 养眼的传奇。

Philosophy of life. Zen of Skincare.
生活的哲学, 护肤的禅意。



专注行业十八年

见证500家知名品牌高速发展历程



深圳市倍诺通讯技术有限公司

China ShenZhen Benow Telecom CO., LTD

公司地址：深圳市福田区保税区英达利科技园C栋601A

联系电话：0755-8883 4168 传真：0755-8384 9549

企业官网：WWW.NB315.COM