

宜品乳业集团介绍

一、 集团简介

宜品乳业集团创立于 1955 年，是一家集牧草种植、牧场养殖、产品研发、产品加工、实验检测、终端销售、客户服务于一体的全产业链价值流跨国集团公司；集团旗下拥有全资、控股公司 18 家，包括国外全资生产基地 2 家（西班牙、韩国）、20000 公顷有机农产品种植基地（俄罗斯）；形成了“一个运营中心、一个科技创新中心、一个黄金牧场、五大生产基地、六大品牌体系”的运营格局，基本完成了国际化产业布局；是全球领先的乳制品解决方案供应商，是中国航天事业战略合作伙伴。

一个运营中心：集团总部运营中心，位于山东省青岛市黄岛区，负责统筹集团的科技创新与研发、品牌建设、人力资源、供应链管理、财务管控、终端销售等管理工作；

一个有机种植基地：俄罗斯 20000 公顷的有机农产品种植基地；

一个黄金牧场：宜品乳业的现代化有机生态示范牧场，位于北纬 47° 的国家级生态示范市——黑龙江北安市，这里属于黑龙江松嫩平原、小兴安岭南麓，是国际公认的黄金奶牛饲养带；该牧场是农业部示范牧场。

五大生产基地：

国内：黑河北安市生产基地、齐齐哈尔富裕县生产基地、伊春铁力市生产基地；

国外：韩国光阳生产基地、欧洲西班牙蒙特福特生产基地。

六大品牌体系：

在“宜品”母品牌下，形成了婴幼儿配方奶粉、学生及成人奶粉、特配粉 6 大系列：

“爱尼可”有机婴幼儿配方奶粉系列；

“蓓康僖”纯羊奶粉系列；

“欧能多”进口奶粉系列；

“欧士达”全绵羊奶粉系列；

“慧赋”配方奶粉系列；

“瀚姆”婴幼儿特配粉系列。

其中，宜品“益臻”奶粉 2016、2017、2018、2019 连续四年蝉联世界食品品质评鉴大会超金奖；“蓓康僖”纯羊奶粉 2017、2018、

2019 连续三年蝉联世界食品品质评鉴大会金奖;“欧能多”及“宜品中老年奶粉”也均在世界食品品质评鉴大会获奖

集团公司现有员工 500 余人,其中博士后 1 人,硕士 7 人,本科学历占 35%以上;专业技术研发人员 62 人,每年用于新产品、新技术开发的投入占企业当年销售收入的 5%以上;近年来公司取得了一批行业领先的研发成果,在行业关键技术及产品领域,始终保持国内领先、国际先进的水平,特别是公司的脱盐羊乳清工艺技术,是国内首创,填补国内空白,获得了黑龙江省技术进步一等奖,国家技术进步二等奖。。

同时集团公司与东北农业大学、天津科技大学、黑龙江八一农垦大学、黑龙江农垦职业学院结成校企合作单位,并聘请中国海洋大学的张兰威教授、东北农业大学的李晓东教授、黑龙江农垦职业学院的张甦教授为公司的技术专家。

GMP 工厂管理:宜品乳业工厂设计与生产管理均达到国家食品良好卫生规范(GMP)标准,通过婴幼儿配方奶粉生的许可证审核。通过 ISO9001 质量管理体系认证、GMP 良好生产规范认证、HACCP 食品安全管理体系、诚信管理体系认证、有机农产品种植认证、有机畜产品养殖认证以及有机乳制品生产加工认证。

工厂设备实现了生产加工管道化,自动化,密闭化和标准化,以严谨工序制造奶粉,使乳品加工的各个环节洁净度达 100,000 级国际净化标准。国际三段 MSD 型喷雾干燥塔,尽可能的减少奶粉在干燥过程中高热对奶粉营养价值的损伤。奶粉成分的二极管阵列近红外快速检验分析仪,为保证产品的最终质量,及时调制工艺参数提供依据。GMP 车间环境温度、湿度、压力监控仪,确保产品生产在良好环境条件下进行。金属检测仪,保证出厂产品的质量安全。包装采用充氮灌装工艺,成品奶粉的残氧量低于 3%,确保奶粉在保质期内各项指标始终稳定。我们生产的奶粉每一罐都有一个单独的身份证号,产品追溯系统采用的静态打印装置为业内首创,打印效果更好,产品追溯识别率更高。

严格的质量管控:宜品乳业检验中心拥有各种检测仪器 144 台套,其中国际先进的大型检验仪器 51 台套。公司配备专职质保人员 30 人,奶粉批批检测,每批原料从入厂到成品出厂需要经过 16 道检测工序,涉及到的与产品直接相关的检测项目 145 项,严格的质量把

控确保出厂每罐奶粉全部符合相关规范的要求。仪器检测精度可达到百亿分之一的级别，宜品乳业检验中心于 2015 年正式获得 CNAS 认证（证书编号 CNAS L7063），质量把控能力在业内处于领先水平。

二、宜品乳业价值体系

为保障公司及其全体员工有健康正确的价值取向，树立公司在追求经营成功过程中推崇的基本信念和奉行的目标，确立全体员工的共识，及长期遵奉的信念，公司建立发展完善价值观体系，作为对公司发展具有持久的精神支撑力。

宜品愿景：成为在世界有影响力的百年奶粉品牌

让不同肤色的人都爱上中国人制造的世界好奶粉

宜品使命：以匠心打造品质一流的中国好奶粉

成为领先的奶粉生产技术解决方案以及世界好奶粉的供应商

宜品社会责任：有机生态，敬天爱人

宜品经营管理理念：一心一意做好一件事；

专业的人干专业的事；

自己的人干自己的事。

宜品价值观：宜人宜己，品质中国

三、宜品发展规划

宜品乳业集团是国内最大的有机奶粉厂家、羊奶粉前三公司，以创新为驱动的乳业集团公司；“根植本土，布局全球，实施国际化战略”是宜品的发展方针。

目前，宜品乳业已建成遍布全国的销售网络，与多家销售商洽谈并签订长期供货合同，并与金鹰卡通和航天事业部签订长期战略合作关系，公司 2018 年销售收入突破 12 亿元。

宜品将继续坚持科技创新驱动企业的发展，以追求产品品质为第一位，以有机、纯羊乳为两翼，牛乳产品为主力的产品销售模式，并适时从优秀的乳品制造领域转向以乳为基础的大健康产业，拥抱未来更广阔的大健康市场的到来；力争 2019 年收入突破 18 亿，2020 年实现销售收入 25 亿，在 2025 年实现销售收入 50 亿元。

集团公司近三年规划如下：

1. 投资建立国家级乳品研发中心及实验中心，及食品院士工作



中国航天事业合作伙伴
A CHINA SPACE AFFILIATE

宜品乳业集团

Yeeper Dairy Group CO., LTD

站，投资 1 亿元人民币，占地面积 40 亩，建筑面积 8000 平方米，规划 2019 年度建设完成。

2. 投资建设营养品工厂，投资 2 亿元人民币；建筑面积 2 万平方米，所需工业用地 60 亩，主要生产成人及婴幼儿所需的粉剂营养品，规划 2019 年度进行建设并投入生产，2020 年预计实现销售收入 4 个亿。

3. 筹建电子商务公司 1-2 家，2019 上半年已经完成团队组建、平台建设，并实现全年销售收入 1 个亿；目标在 2 年内实现网上年销售突破 5 亿元人民币，3 年内突破 10 亿。