



弹性蛋白肽

重塑健康年轻肌肤

Anti-aging & Cellular revival

广东·华肽





01. **美容保健品发展趋势**
The development trend of health care products

02. **产品&技术**
Products and technology

03. **作用机理**
The underling mechanism

04. **配方指导**
Guides for formula

05. **产品服务**
After-sales service

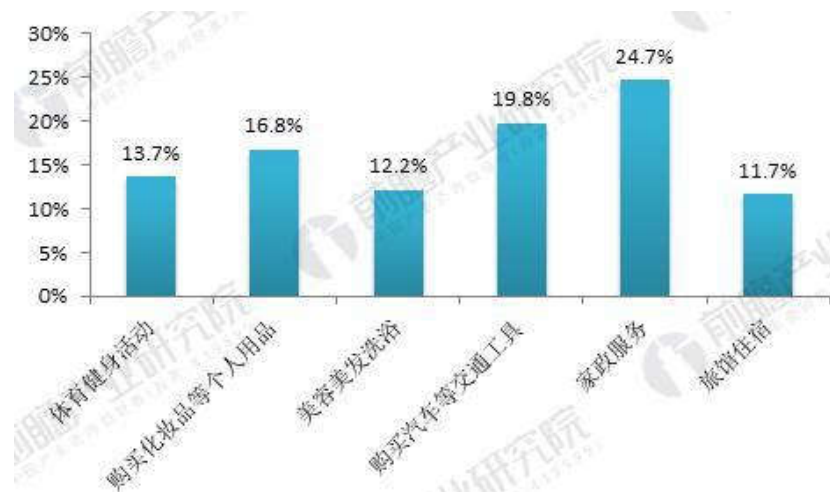


01

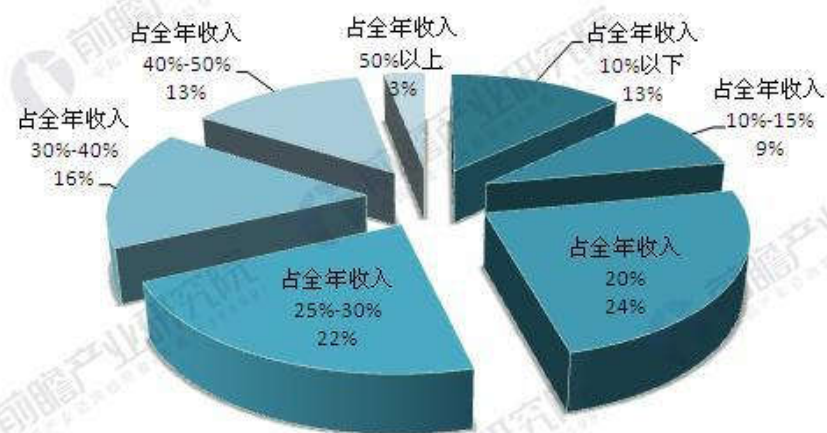
女性保健品发展趋势

The development trend of health care products

消费升级带动居民美容支出增长



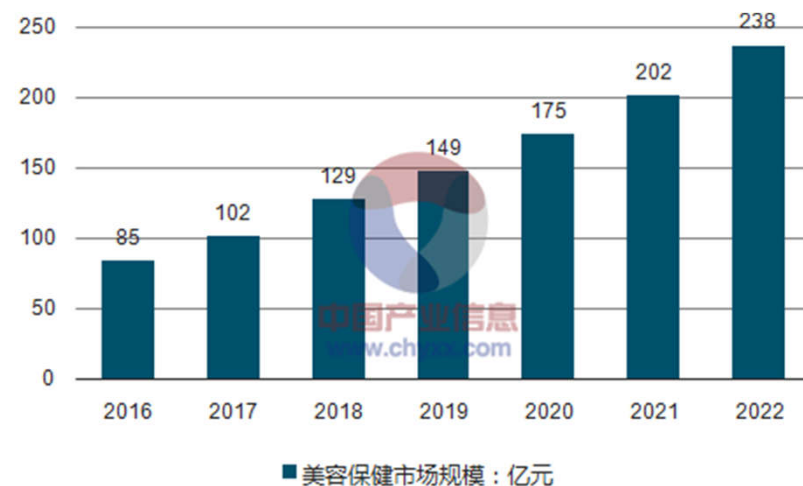
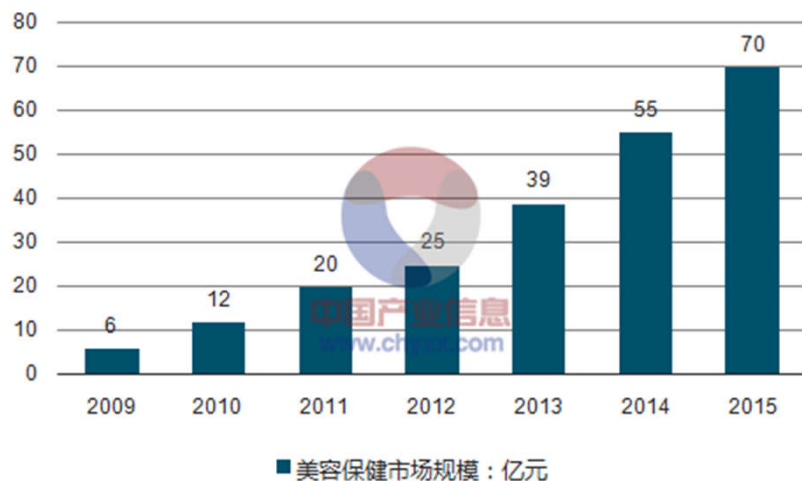
@ 前瞻经济学人APP



@ 前瞻经济学人APP

目前我国仅有**6%**的人口在美容方面有消费支出，与国外发达国家相比比重还是较低，而具有潜在消费能力的人口比重已经达到**20%**左右。根据国家卫生计生委预计，到2020年，全国总人口在14.2亿人左右，按照20%的人口比重测算，到2020年我国美容行业潜在消费者将达到**2.84亿人**，按照人均2000元的支出计算，美容行业市场规模将达到**5680亿元**，由此可知美容行业市场前景十分广阔。

美容保健品市场发展情况



保健品市场是全球性的朝阳产业，市场增长迅速。近年来在时尚潮流的推动下，女性消费水平和保健意识不断提高，美容保健品作为保健食品的分支，也随之发展。

女人天性爱美，特别是在女性驰骋于社会各界的当今时代，美就是女人的第二生命，因此女性美容型保健品将有着巨大的市场需求。**2015年国内美容保健品市场容量70亿元，2017年国内美容保健品市场容量102亿元，据推测2022年销售额将达238亿元。**

美容保健品分类与演化

print the presentation and make it into a film to be used in a wider field



排毒养颜

成分

中药成分，如太太口服液

功效

改善痤疮、肌肤暗沉

适用人群

中老年有肌肤问题的人群

性价比高，利润空间小



营养补充剂

成分

复合维生素，如维生素E

功效

补充维生素、抗氧化

适用人群

所有人适用

效果不明显



天然活性物质

成分

胶原蛋白肽、花青素等

功效

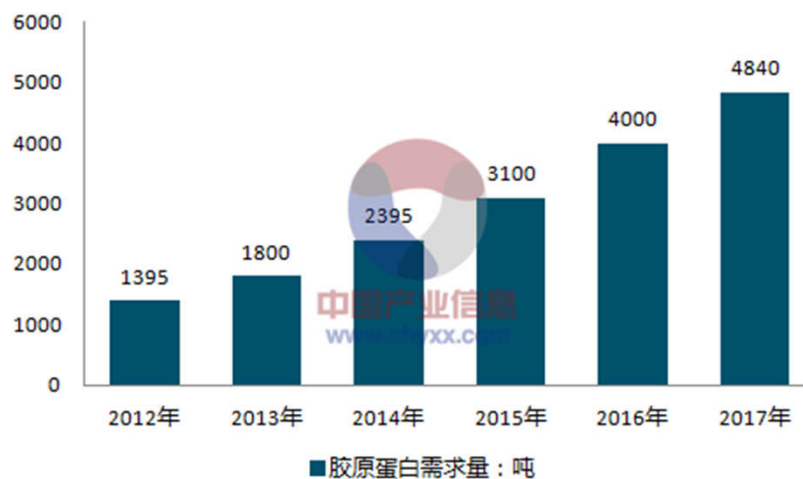
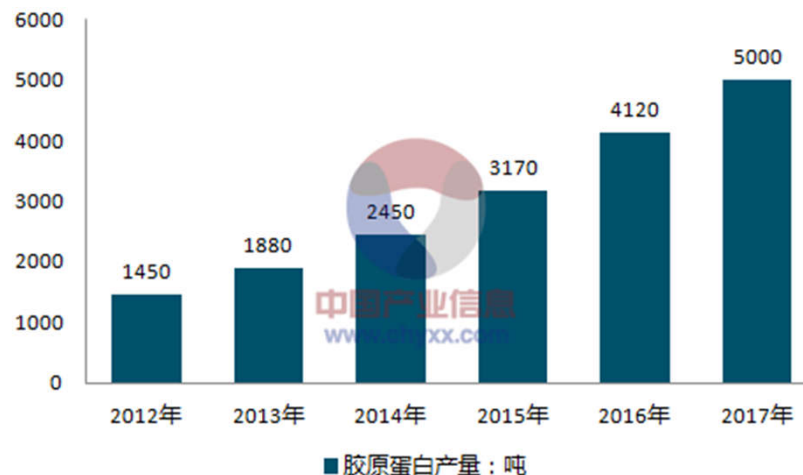
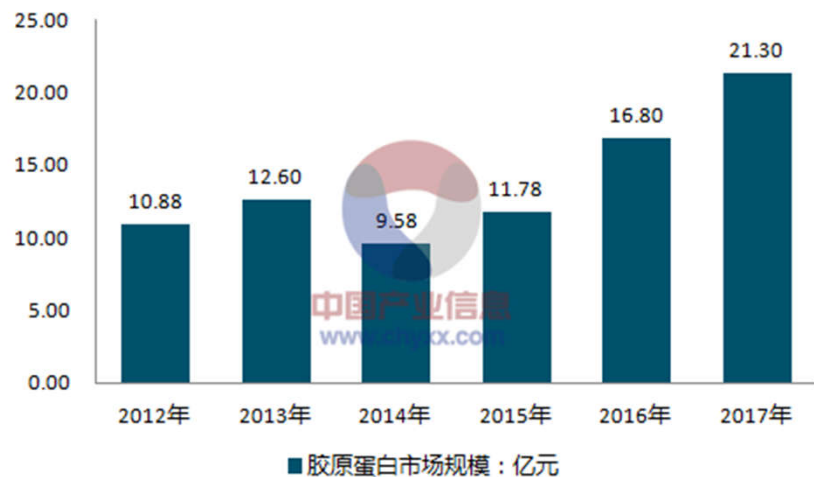
去皱美白、抗衰老

适用人群

所有人适用

效果明显、利润空间大

胶原蛋白类产品发展情况



- 目前全国生产胶原蛋白类产品的企业有上百家，年产值达到**100亿元**，全世界的产值估计已达**2000亿元**。
- 调查显示，2012年日本市场的销售额达到了**23.15亿美元**，而中国仅**10.88亿美元**。
- 此外，我国胶原蛋白产量稍高于需求量，且我国胶原蛋白类**高端产品缺乏，效果一般，客户认可度有限**。

竞争对手实例分析



FANCL 美丽皇后果饮 1680/月

HTC胶原蛋白肽, 苹果多酚, 胎盘精华, 高丽人参, 白藜芦醇越桔提取物, 纳米玻尿酸, **低分子弹性蛋白 75mg**, 神经酰胺



胶原蛋白果冻 498/月



胶原蛋白粉 238/月

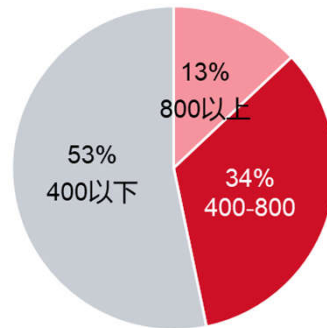


MP5000 828/月

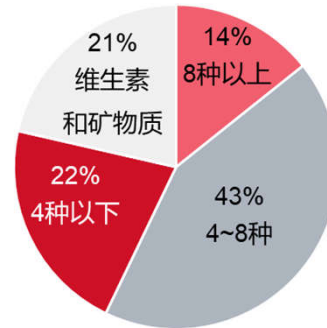


胶原蛋白粉 168/月

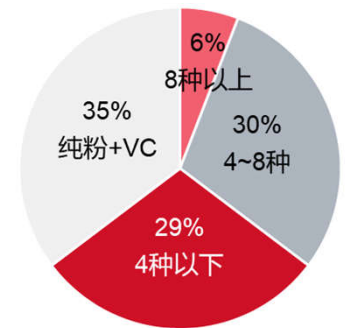
售价



成分种类-国外



成分种类-国内



竞争对手分析

公司	品牌影响力	销售情况	销售模式	产品技术	产品结构
Fancl	全球知名	火爆	专卖店	专利技术+多活性物质	高中低端
HECH	全球知名	火爆	线上	专利技术+多活性物质	高中低端
Swisse	全球知名	火爆	线上	简单复配	低端
汤臣倍健	国内驰名	较好	药店, 线上	简单复配	中低端
Lumi	国内著名	较好	线上	多活性物质	中低端
安美来	国内知名	较好	直销	多活性物质+专利技术	高中低端

国内胶原蛋白类产品现状与不足

行业现状

缺乏高端产品

国内产品多活性物质复配产品极少，30款高销量产品中仅4款产品（分别为Lumi，禾博士，安美来）具有4-8种活性物质复配。而日本、德国的胶原产品活性成分复杂、效果突出

产品结构不完善

国内大部分企业如汤臣倍健等品牌主攻中低端市场。较之日本、德国、新加坡等企业，均有1-2款售价超过1000/月的高端产品，如日本Fancl，德国HECH等公司其美容产品结构覆盖高中低档。

产品宣传不科学

产品宣传理念落后，缺乏理论支撑，且过分夸大产品功效范围。相比日系产品对功效成分作用机理的深度解读，国内胶原类产品宣传仍停留在低分子量、高纯度层面。

胶原蛋白类保健品发展趋势

产品好

1

- 专利核心技术支持，选择有质量保证的原料。
- 产品不断推陈出新，紧跟市场发展潮流。
- 产品注重多功效成分复配，效果显著。

宣传好

2

- 产品宣传有理有据，不信口开河、临空建楼。
- 宣传理念与时俱进，跟进最新科研发现。
- 宣传科学化、规范化，避免知识误区。

服务好

3

- 产品功能满足顾客需求
- 产品使用详尽且支持创新，增加客户参与感。
- 产品售后完善，注重客户回访，不断提升产品品质。



02

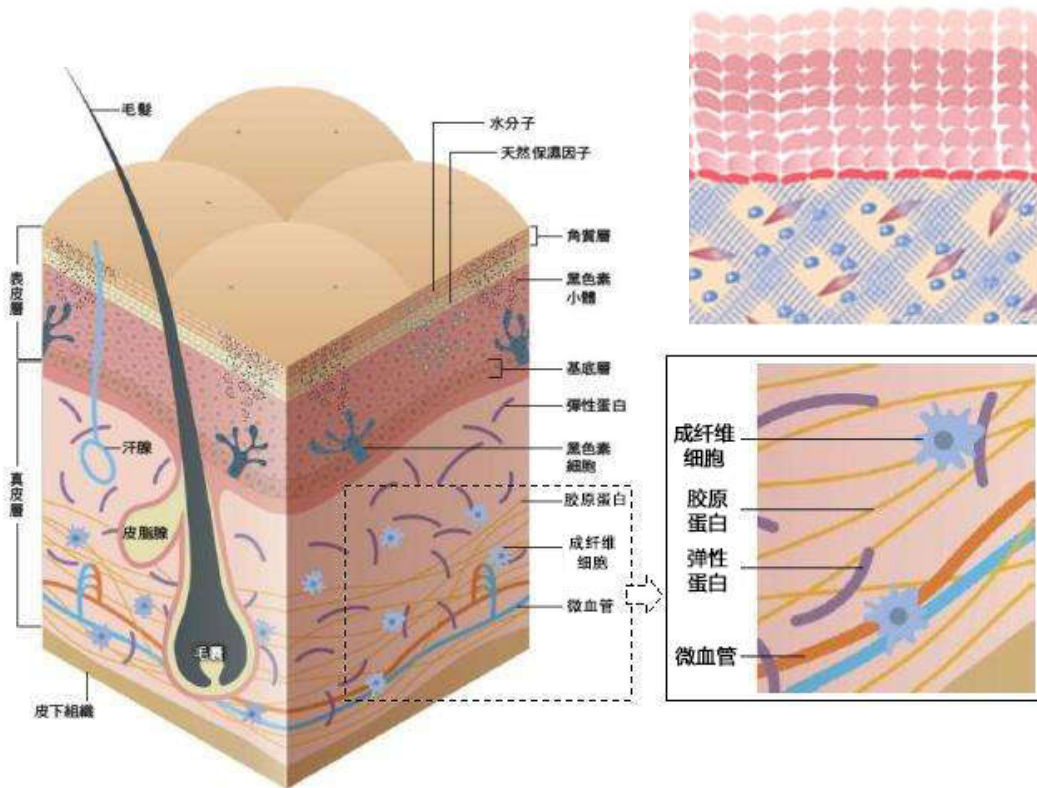
产品&技术

Products and technology

弹性蛋白和胶原蛋白

◆ 弹性蛋白是皮肤的重要结构蛋白，与胶原蛋白共同维持皮肤正常的结构和功能

>>



- 弹性蛋白一种重要的结构蛋白，和胶原蛋白一起赋予皮肤良好的**伸缩能力**。
- 随着年龄的增长胶原蛋白和弹性蛋白**不断流失**，皮肤水合能力下降，皮肤屏障功能被逐步破坏，出现**皱纹、色斑、干燥、暗哑**等一系列问题。
- **锁链素**是弹性蛋白特有的结构，是弹性蛋白结构稳定的关键。



功效成分明确

产品&技术

402种活性多肽

1 MAGL TAAARRRPGVLL LLL LCI L QPSQPGGVPGAVPGGVPGGVFFPQAGL GGLGVGAL GPQVPAKPGVGGLAGPGLGAGL GAL PGAFPGAL VPGGSPAGAAA 100

101 AYKAAAKAGAAGL QVGGI GGVGGLGVSTGAVVPE... 201

202 GPF GGGQPGVPL GYPI KAPKL PGGVQL PYSTQKL PYQF PGGVAGAAKAGYPTGTGVGPA... 302

303 GGI AGV GADPAAAAA... 403

404 AKF GARGGVGVGI PTF GVGPGFPGI GDA... 504

505 PGVGVPGVGVVPGVGVAPGI QL QP... 605

606 AKF GPGGVGAL GGVGDL GGAGI PGGVAGV... 706

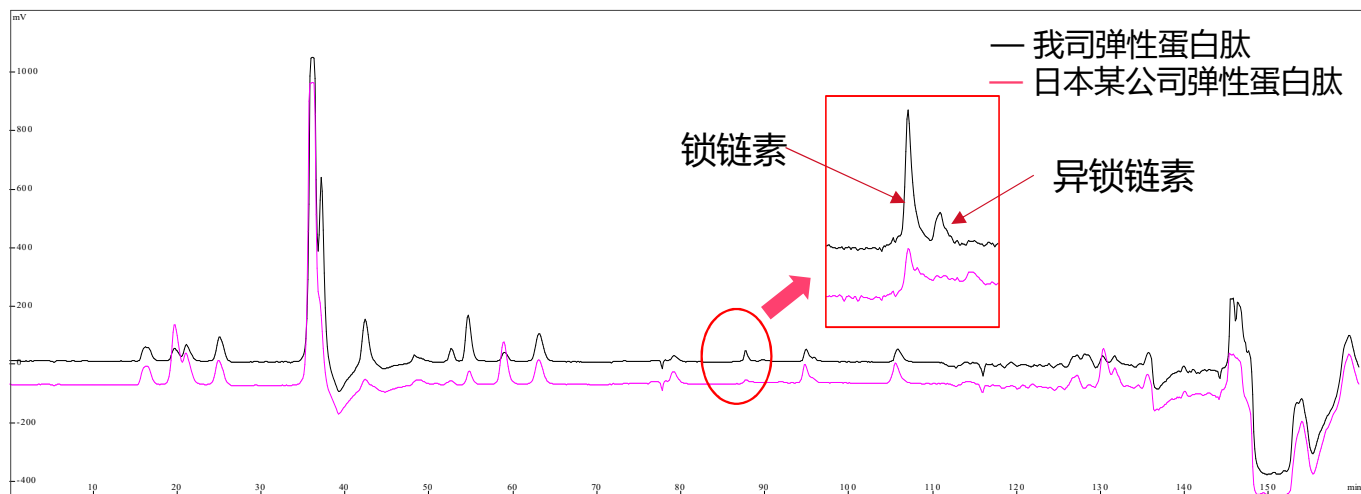
707 VRPSL SWFGRAPLAGWAPPSTWL TCHGSL... 805

锁链素

- I. **金属蛋白酶抑制肽** —— 抑制金属蛋白酶活性，减少胶原和弹性蛋白流失
- II. **抗氧化肽** —— 清除自由基，减少细胞氧化损伤
- III. **锁链素** —— 弹性蛋白组装关键物质，确保弹性蛋白正确组装

弹性蛋白含量高&同源性高

产品&技术



➤ 纯度高

蛋白含量超**90%**，**锁链素**含量高达**1%**，较市面上常见产品高**3倍**。

➤ 同源性高

牛弹性蛋白与人弹性蛋白同源性超过**70%**，较一般弹性蛋白能更好的促进皮肤弹性的恢复。

```
MAGLTAARRPGLVLLLLCILQPSQPGGVPGA VPGGVV  
GGVFFPGAGLGLVGVGALGPGVKPAKPGVGGLAGPGL  
GAGLALPGAFPALVPGGPAGAAAAKYAAKAGAAG  
LGVGGIGGVGGLGVSTGAVVPQLGAGVGAGVKGPKVP  
GVGLPGVYPGGVLPAGARFPGIGVLPVPTGAGVKPK  
APGGGAFAGIPGVGPFQQQPGVPLGYPIKAPKLPGGY  
GLPYSTGKLPYGFPGGVAGAAGKAGYPTGTGVGPQA  
AAAAKAAAKLGAGGAGVLPVGVGGAGIPGAPGAI  
GIGGIAGVGA PDAAAAAAAAAKA KFGAAGFPVGVV  
PGVGVPGVPGVPGVPGVPGVPGVPGVPGVPGVPGV  
VGVPVPGVPGVPGVAVSPAAAAKAAKAAKFGARG  
GVGVGGIPTFGVPGGFPGIGDAAAQAAAAKAAKIG  
AGGVGALGGLVPGAPGAI PGVPGVGGVPGVGPAAAA  
KAAKAAQFGLGPGVAVPGVGVVPGVGVVPGVGVAP  
GIGLPGGGVIGAGVPAASAAKAAKAAQFRAAAGLPA  
GVPGLGVGVVPGVGLGVGVVPGVGLGVGAGVPLGAVPG  
TLAAKAAKFGPGGVGALGGVGD LGGAGIPGGVAGVG  
PAAAAAAAAKAAVQLVPKHRNPHAGLGH TISWPPWPPF  
RPIAVPYVRRLLPPPPYWEQPS CSCGIHPPICPSVRPSLSWF  
GRPAPLAGWAPPSTWLTCHGSLGPASTPSHTPLRRGPE  
PLGVKSCTSWGRRNLRPNL DLPPRSTVSPSPPRATVLSI  
SPPPRPSLCVSL
```

注：红色部分为与人弹性蛋白重复的序列

具有良好的加工性能

产品&技术

无化学添加

低过敏原

无毒副作用

对眼睛、皮肤无刺激

溶解性好

能够快速溶解于水，可做成冲剂

稳定性好

120°C处理3h后生物活性无显著性变化

流动性好

粘度低，易加工，可作为口服液原料

抵抗原性

不易引起过敏，受众广

易吸收

渗透压低、易被人体吸收利用



03

作用机理

The underling mechanism

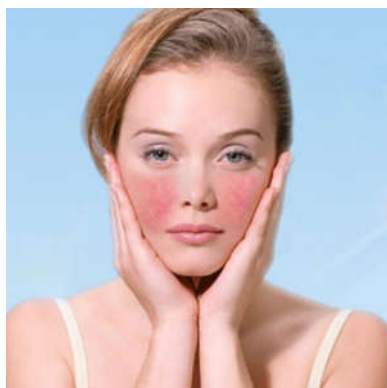
弹性蛋白肽的功效



干燥



皱纹



屏障受损



伤口

弹性蛋白肽：四大问题，一个对策



保湿



抗皱



修复肌肤屏障



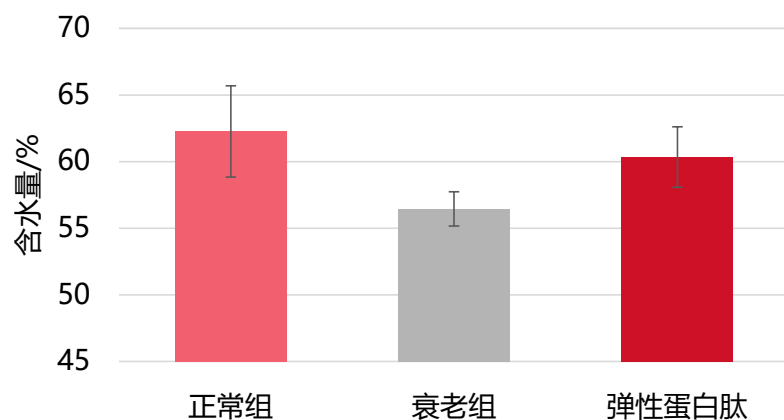
促进伤口愈合

补水保湿

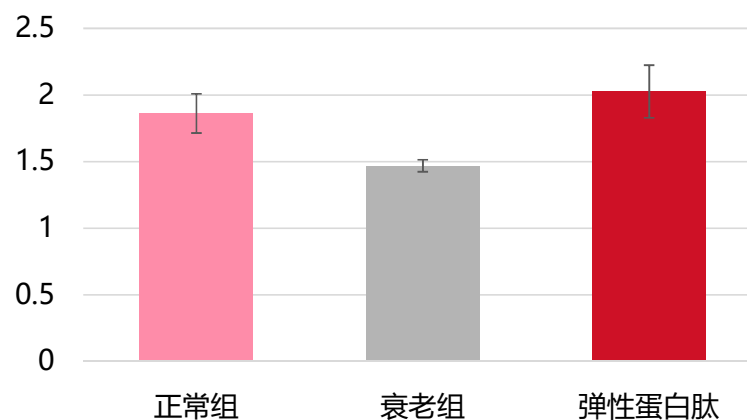
作用机理

广东·华肽

皮肤含水量



透明质酸含量



- I. 服用弹性蛋白肽小鼠皮肤含水量明显较衰老组高!
- II. 服用弹性蛋白肽小鼠皮肤透明质酸含量较正常组更高!

超强的补水、保湿与抗皱效果!

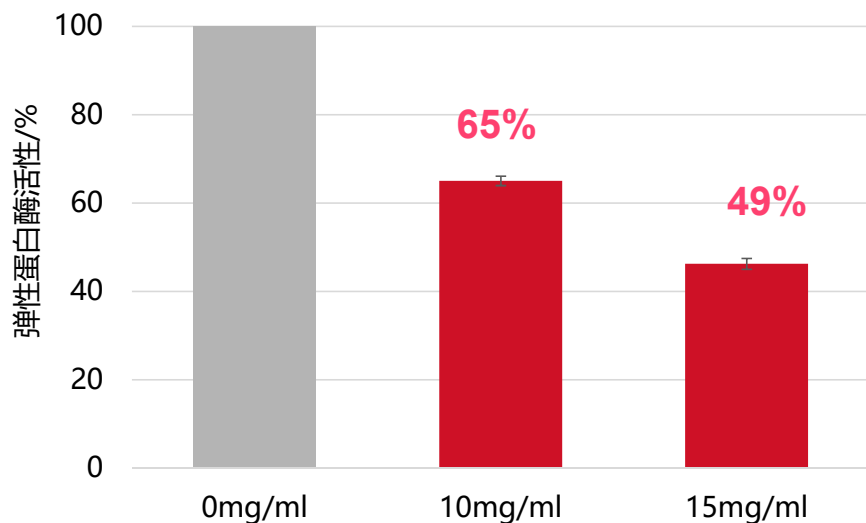


紧致肌肤、改善皱纹

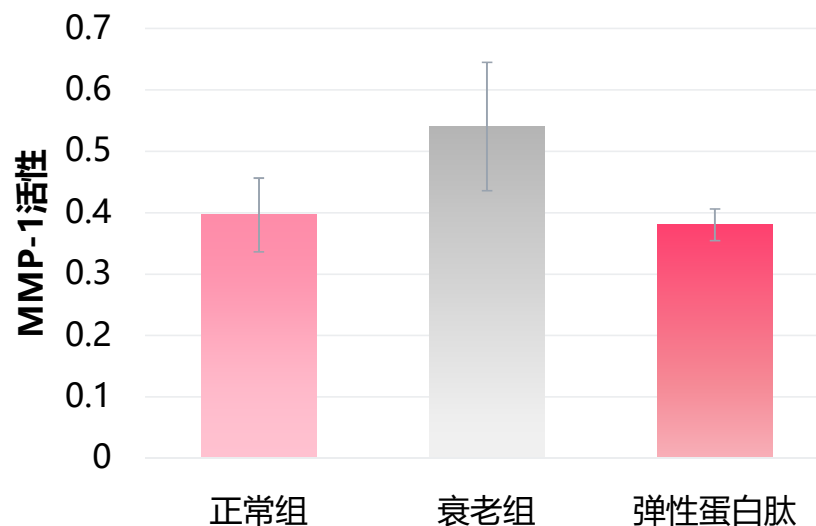
作用机理

广东·华肽

抑制基质金属蛋白酶（体外）



抑制基质金属蛋白酶（体内）



基质金属蛋白酶（MMP）能够降解胶原蛋白，导致皱纹和松弛等皮肤老化现象，是皮肤老化的“元凶”之一。

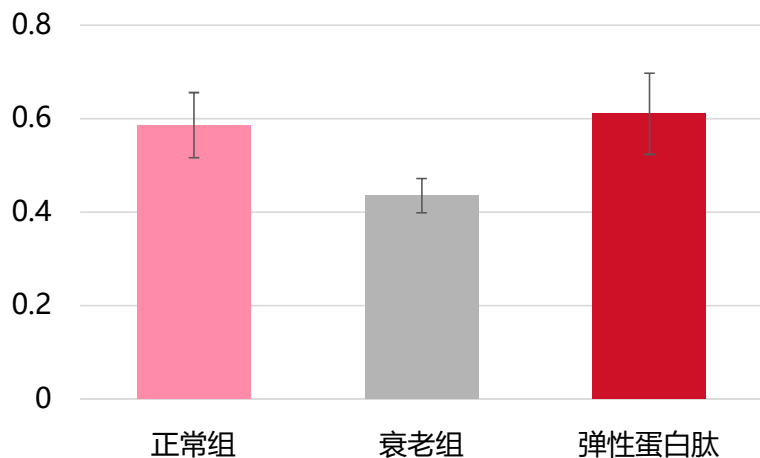
弹性蛋白肽能够抑制金属蛋白酶活性，减少弹性蛋白和胶原蛋白的流失！

紧致肌肤、改善皱纹

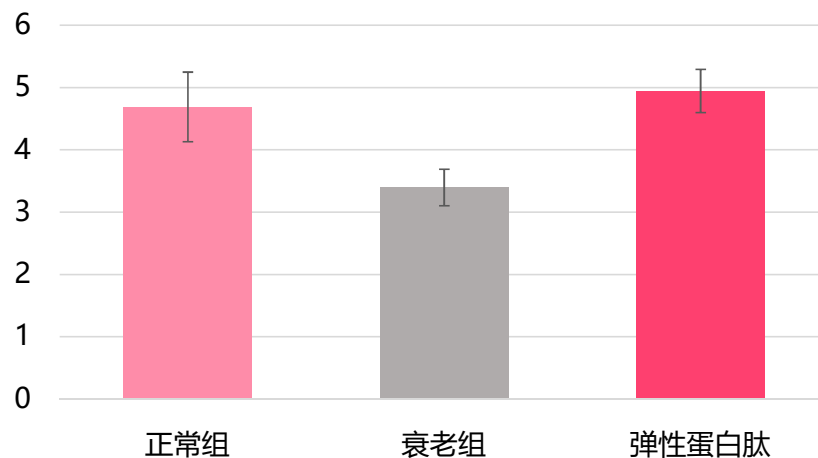
作用机理

广东·华肽

羟脯氨酸含量



胶原蛋白含量



- 羟脯氨酸是胶原蛋白特有的氨基酸，而胶原蛋白是支撑皮肤弹性的关键。随着年龄的增加，皮肤中的胶原蛋白含量不断流失，皮肤出现皱纹、松弛等老化现象。

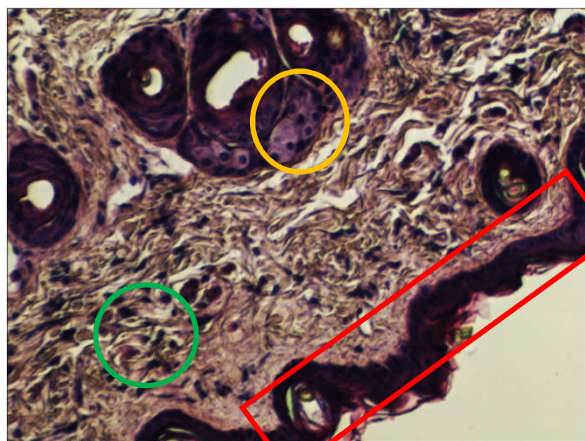
服用弹性蛋白肽后，皮肤中的羟脯氨酸和胶原蛋白含量显著提升

提示弹性蛋白肽具有抗皱效果！

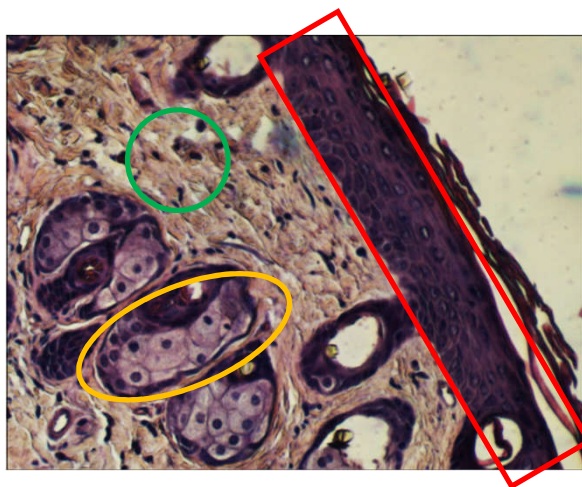
修护肌肤屏障

作用机理

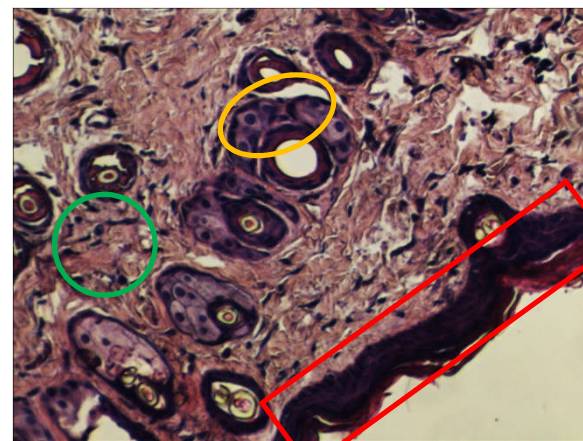
广东·华肽



▲正常组



▲衰老组



▲弹性蛋白肽组

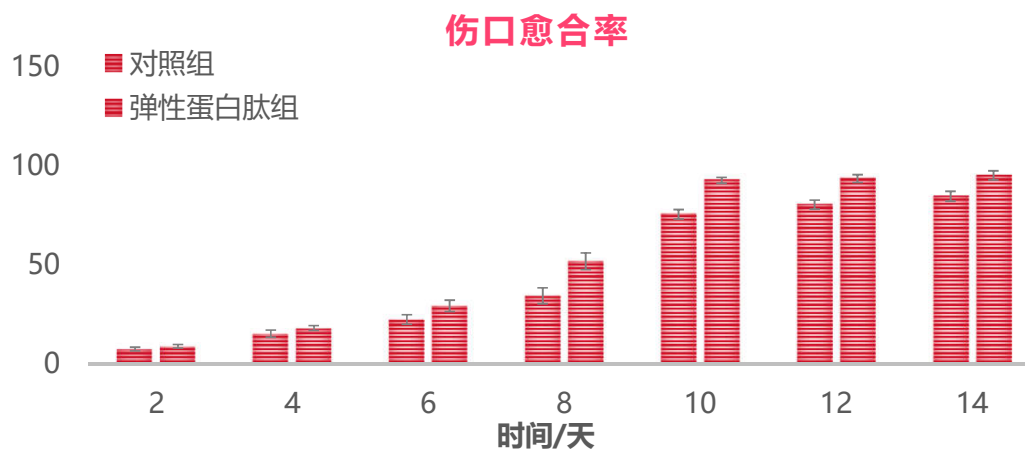
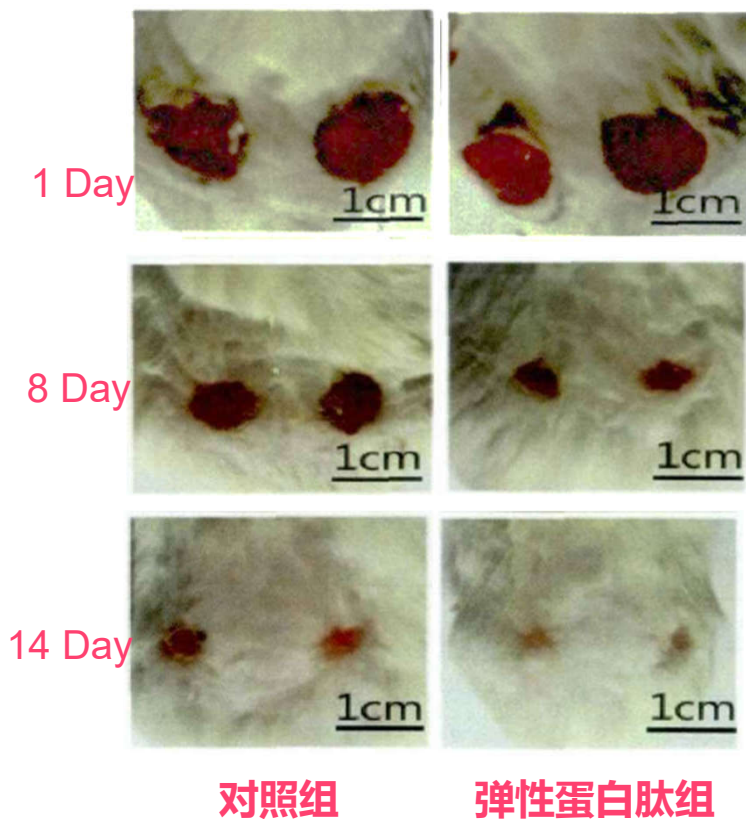
- **皮脂腺小叶**
调节皮肤皮脂分泌，滋润、防御
- **成纤维细胞** (深紫色点)
分泌胶原蛋白、弹性蛋白等
- **表皮细胞**
皮肤的屏障结构，抵御外界刺激

结构	现象	
	衰老组	弹性蛋白肽组
皮脂腺	皮脂腺小叶增多	皮脂腺小叶减少，与正常组无差异
成纤维细胞	数量减少	明显增加，接近正常组水平
表皮细胞	细胞增生至7层以上	表皮细胞厚度恢复至正常的3~5层

促进伤口愈合

作用机理

广东·华肽



弹性蛋白肽小组较对照组伤口愈合速度更快，在10天时愈合率已超过90%，而对照组14天时愈合率仅85%。

弹性蛋白肽能有效加速伤口愈合!



04

配方指导

Guides for formula

在食品、保健品中的添加

配方指导

广东·华肽

每日推荐量

强效抗衰: 150-300 mg/天 (补水保湿、收缩毛孔、去暗退黄、紧致祛皱)

基础修护: 60-100 mg/天 (补水保湿、细腻肌肤、提亮肤色、淡化细纹)

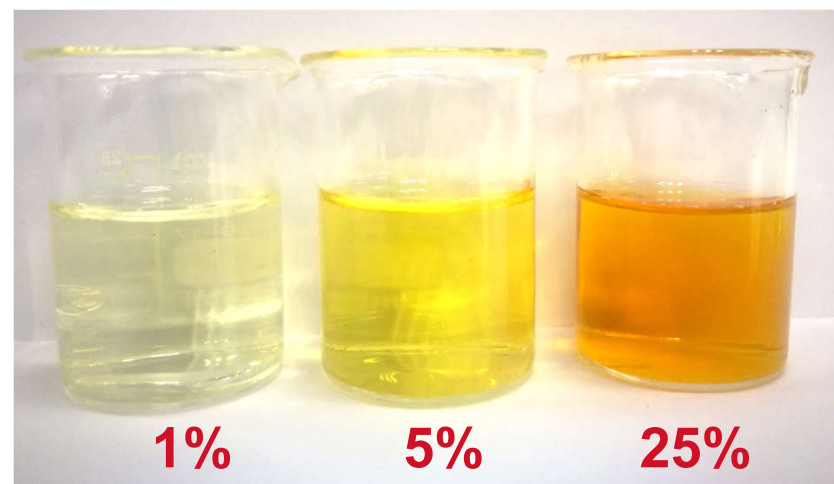
最低用量: 50 mg/天 (补水保湿、提亮肤色、抗初老)

溶解性

在常温水中即可溶解、流动性好、溶解度高

热稳定性

120°C热处理3 h没有显著活性损失



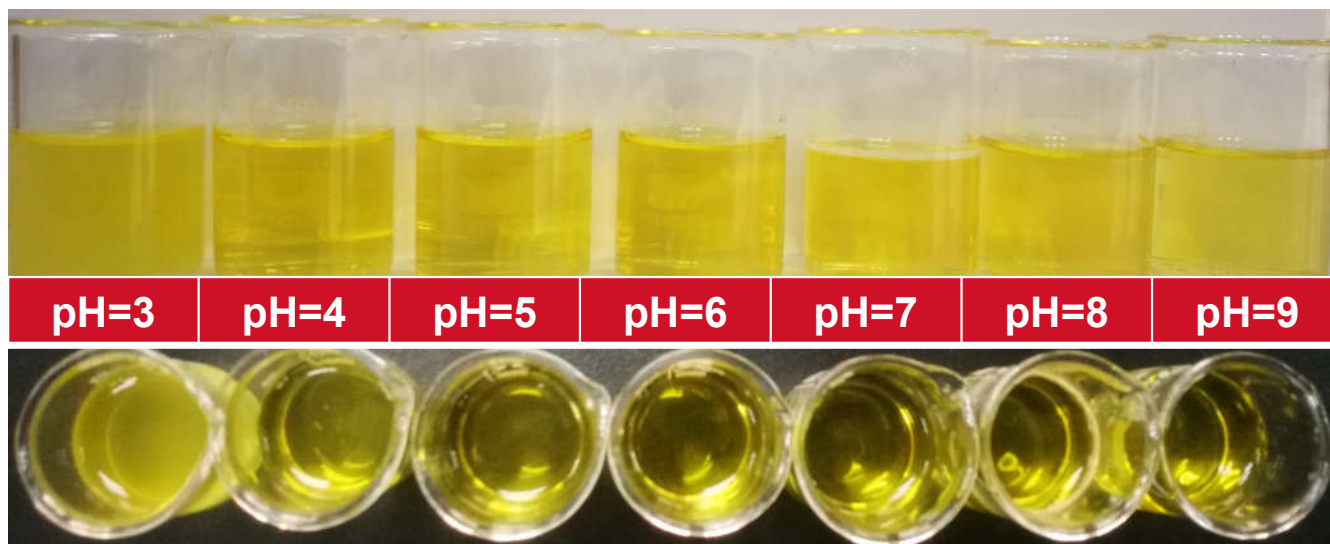
在果味口服液中的添加

配方指导

广东·华肽

- 果味胶原口服液pH值范围为3.8~4.1
- 我司浓度为5%的弹性蛋白肽溶液在 pH4.0时具有良好的溶解性

5%弹性蛋白肽在不同pH值下的溶解情况



Fancl、颜如玉等产品pH值为3.8~3.9

全面提升胶原蛋白肽效果

配方指导

广东·华肽



大多数现有胶原蛋白肽产品只能促进胶原蛋白的再生，却无法抑制基质金属蛋白酶对胶原蛋白和弹性蛋白的降解。

漏水的桶太难装满~!



抑制基质金属蛋白酶 (MMP)

- 弹性蛋白肽 **能够抑制基质金属蛋白酶活性**，从根源上减少胶原蛋白和弹性蛋白的流失，恢复皮肤弹性紧致。



促进胶原/弹性蛋白合成

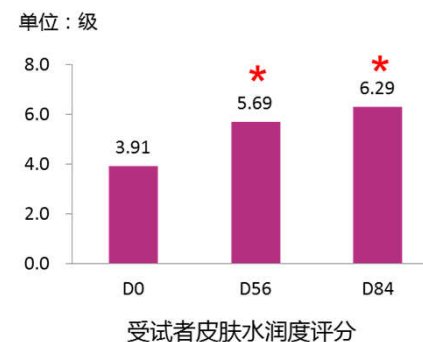
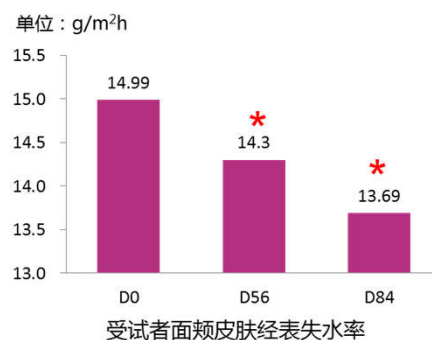
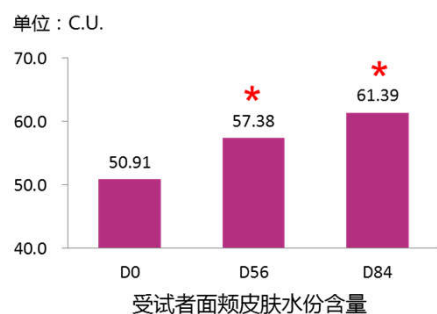
- 弹性蛋白肽能够刺激成纤维细胞 **合成分泌弹性蛋白和胶原蛋白**，填充皮肤的皱纹，恢复皮肤弹性。

弹性蛋白肽应用实例 —— 弹性蛋白肽、胶原蛋白肽复配

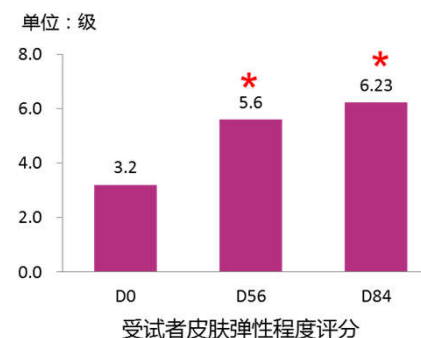
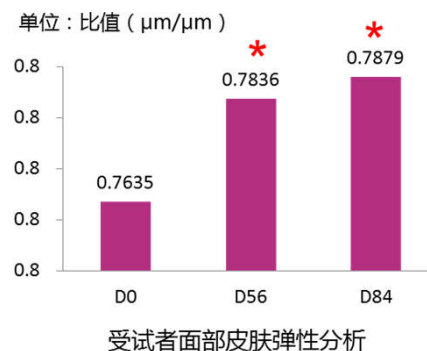
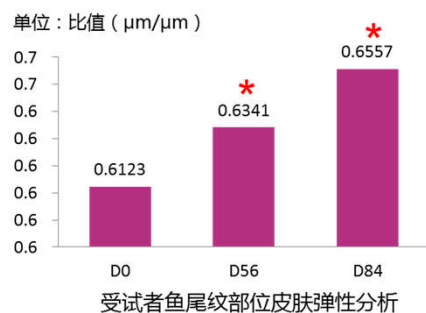
配方指导

- 试食方案：人群年龄在30岁-50岁之间，皮肤干燥、粗糙、缺乏弹性的健康女性（105例）；
- 测试结果：美容肽可显著增加**皮肤水份**、**弹性**，明显改善面部皮肤**皱纹**、**毛孔**等。

水份



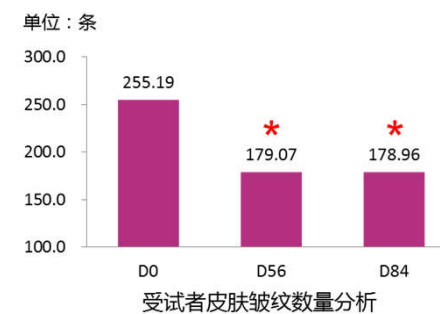
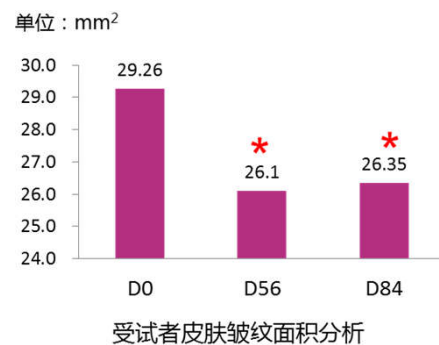
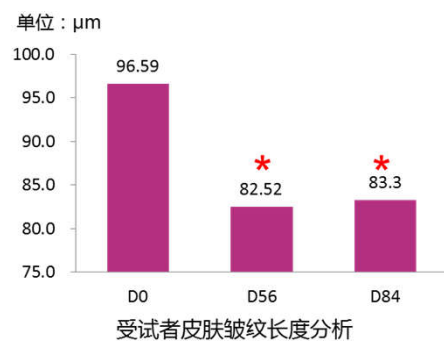
弹性



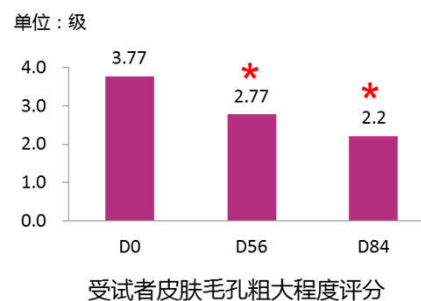
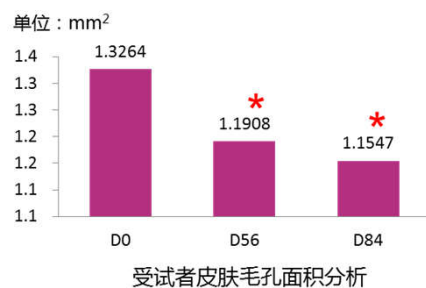
弹性蛋白肽应用实例 —— 弹性蛋白肽、胶原蛋白肽复配

配方指导

皱纹



毛孔

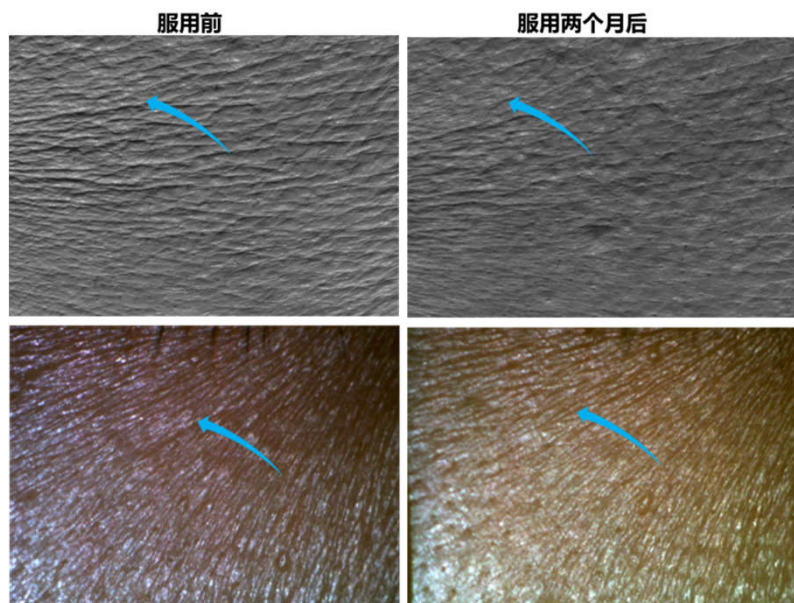


*p<0.05

弹性蛋白肽应用实例 —— 弹性蛋白肽、胶原蛋白肽复配

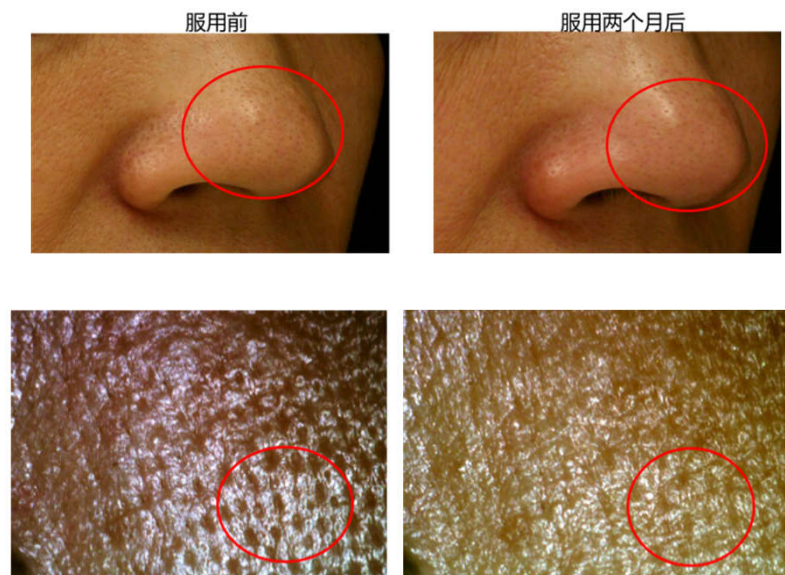
配方指导

皮肤皱纹改善示例



皮肤皱纹明显变浅减少

皮肤毛孔示例

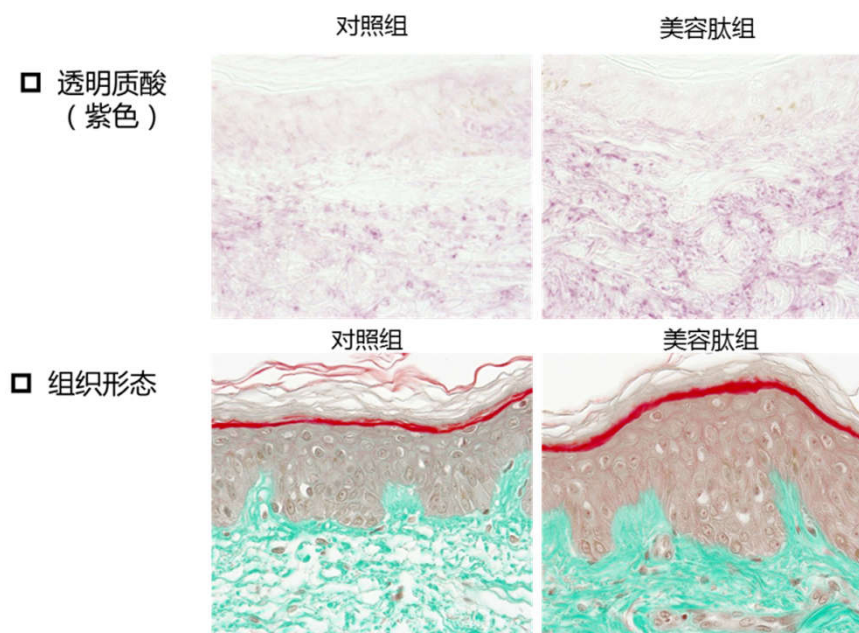
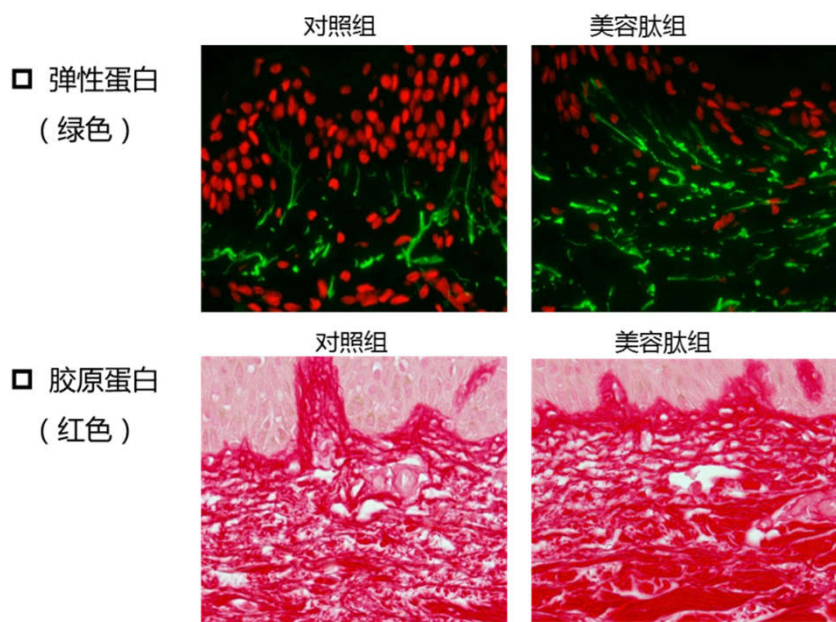


皮肤毛孔明显收缩变小

弹性蛋白肽应用实例 —— 弹性蛋白肽、胶原蛋白肽复配

配方指导

- 试食方案：人体皮肤外植体（来源于女性腹部整形，平均直径11mm）；
- 测试结果：在人体皮肤外植体模型中，美容肽可以增加皮肤中**弹性蛋白**、**胶原蛋白**和**透明质酸**的含量。



与其他活性成分复配

配方指导

广东·华肽

功效成分	功效	产品功效
VC	抗氧化	美白抗衰
葡萄籽精华	抗氧化	美白抗衰
透明质酸	保湿	美白抗衰
锌	微量元素	美白抗衰
烟酰胺	美白抗衰	美白抗衰
VE	抗氧化	美白抗衰
生物素	营养	美白抗衰
半胱氨酸	美白	美白
硒	微量元素	美白抗衰
VB1	营养	美白抗衰



05

服务&支持

After-sales service

团队负责人介绍

服务&支持

广东·华肽



赵谋明

教授、博士生导师
长江学者特聘教授

- 国务院政府特殊津贴专家
- 国家重点学科-食品科学学科带头人
- 国家“863”蛋白质催化转化项目首席专家

研究方向

- 蛋白质深加工及功能性肽制备关键技术
- 发酵食品的代谢调控技术
- 天然产物与功能性食品开发

主要成果及影响力

- **获得国家科技进步二等奖3项**
- 主持省部级以上项目及横向课题项目等80多项
- 项目科研成果已国内50多家企业成功转化
- 获国家发明专利123件，1件获国家专利优秀奖
- **H指数为38，进入国际农业科学家ESI排名前1%，37/4733**

专业的产品研发团队

服务&支持

广东·华肤



师资队伍 9人

- 教授/研究员：5人
- 副教授：2人
- 讲师/师资博士后：2人

学生队伍 63人

- 博士：18人
- 硕士：45人

科研助手 8人

- 仪器检测：4人
- 科研应用：4人

先进的研发平台

服务&支持

广东·华肽

2500平 科研平台

- 国家食品营养与健康创新“111”引智基地
- 广东省食品绿色化加工与营养调控工程中心
- 学科ESI排名进入到前1%。

3000万 仪器设备

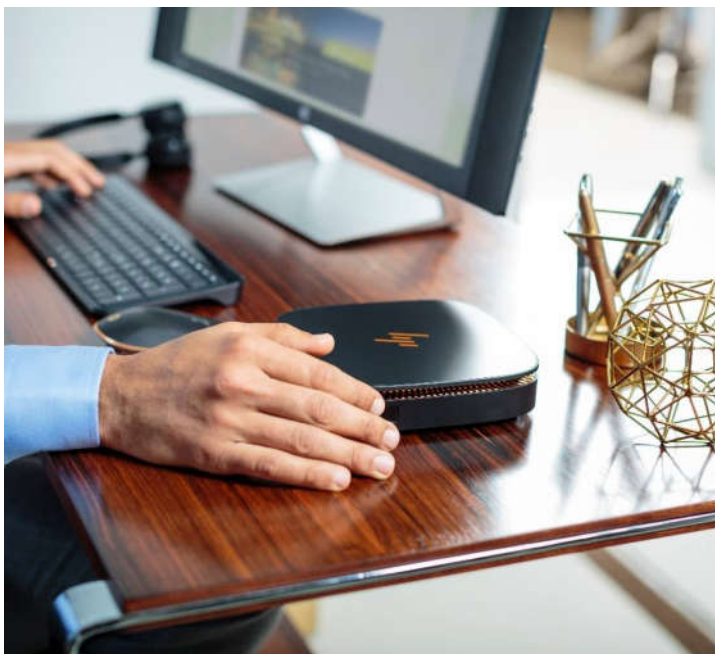
- UPLC-Q-TOF
- GC-MS, GC-O
- 倒置荧光显微镜
- 酶标仪
- 氨基酸分析仪
- 中试生产线
-



6500吨 功能性肽生产线

- 协助**广东汇香源生物科技股份有限公司**建成年产2000吨呈味肽生产线，目前生产运营良好；
- 协助**广州合诚实业有限公司**建成年产2000吨大豆肽生产线，目前生产运营良好；
- 协助**汕尾市五丰海洋生物科技有限公司**建成年产500吨胶原蛋白肽生产线，目前生产运营良好；
- 正**自主组建**年产2000吨系列功能性肽生产线，预计今年3月份正式投入使用。

产品升级跟踪服务



个性化定制

根据消费者定位，定制切合消费者需求的不同功效、不同价位的产品。



帮助完成产品升级

根据客户市场反馈情况，不断调整配方以满足市场需求。



原料升级服务

不断研发新的活性成分，不断升级优化原有功能活性成分，提高产品竞争力。

产品背书

print the presentation and make it into a film to be used in a wider field

有理有据

科学、全面的解释产品作用机理，
提高产品可信度。



专业加持

产品有校企合作研发认证，让用户
对产品放心，增加销售人员信心

宣传把关

配合企业对产品的宣传，对宣传概念、理论进行把关，
避免出现科学漏洞。



2019

感谢您的观看

Tanks for your attention~!!



广东·华肽

