



# NZMP — 乳品专业 引领世界

NZMP大中华区业务介绍

来自恒天然



Dairy for life

## 卓越始于源头 ——新西兰

从一个多世纪前蹒跚起步一路走到今天，我们已成为世界级的乳品营养专家，与全球分享乳品的天然精华。

# 我们早在一个多世纪前就开始从事奶牛畜牧业



Fonterra  
Dairy for life



无论您在世界的哪个角落，我们都会悉心呵护乳品的自然精华。



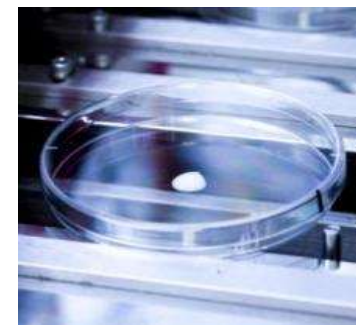
从我们的牧场，到您的家门



# 我们从奶农开始，一直到客户和消费者，贯穿整个乳业价值链



## 全流程质量管理



产品测试实验室 - 通过ISO17025认证  
符合ISO900:2000标准



International  
Organization for  
Standardization

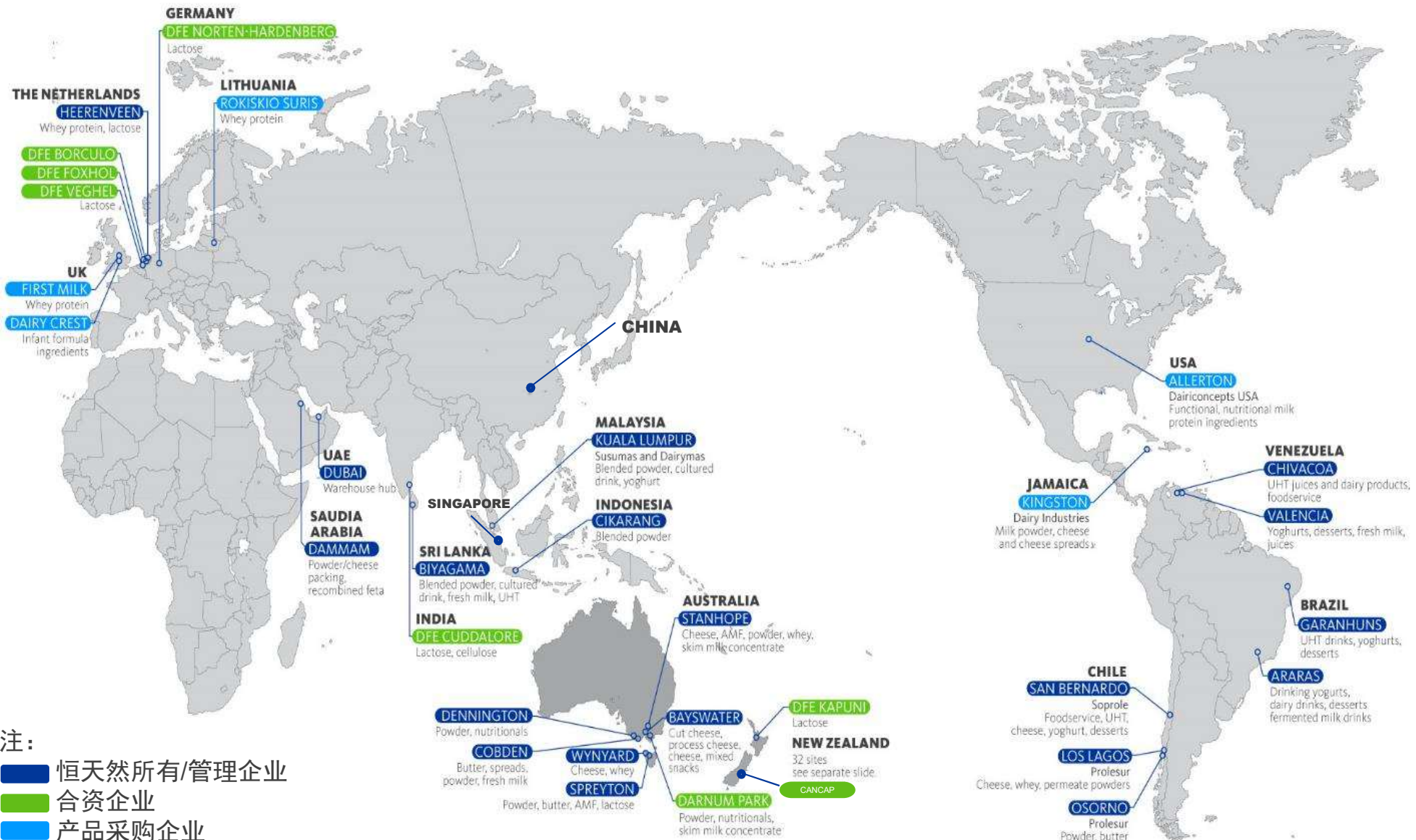


我们是一家由10,500户奶农共同拥有的合作社。

我们一致认为，乳制品可以为生活带来变化。



# 恒天然是一家全球性的乳制品企业，我们在众多国家和市场开展业务

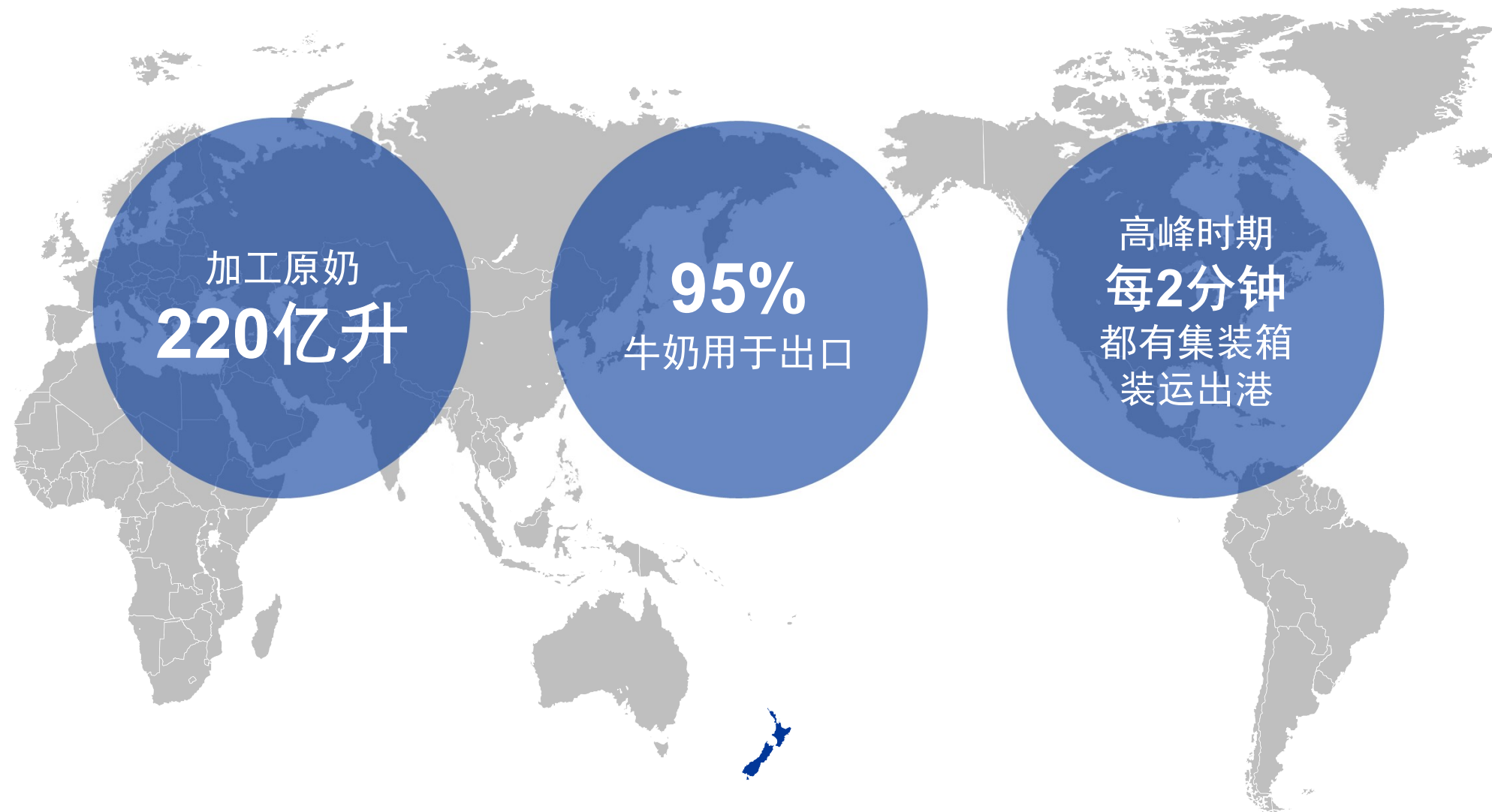


注：

- 恒天然所有/管理企业
- 合资企业
- 产品采购企业



# 我们的产品和原料遍布140个市场



**我们的目标：在2025年前，成为改变  
20亿人生活的全球性公司**



**300亿升原奶，  
5-6个产奶基地**

**Fonterra**  
Dairy for life



**营业额达350亿美元**



**乳品原料排名第一**



**在我们8个战略市  
场中，消费者业务  
排名第一与第二**



**公司声誉  
排名第三**



**世界级的合作**



**成为世界上最  
值得信赖的  
乳品营养之源**



## 我们独一无二的沃土

我们植根于新西兰，这是一片独一无二的沃土。

它天然、富饶而美丽。

我们对这片土地的热忱根深蒂固，  
作为它的守护者，我们引以为豪。

# 我们的牧场经验

我们专注于种植优质牧草，并运用多年牧场经验使奶牛健康满足。



## 天然喂养方式：

在新西兰，我们坚持最天然的喂养方式——牧草喂养。我们的奶牛在牧场中自由漫步、释放天性。我们的奶牛一年中平均85%的饲料是牧草，有90%的时间在天然草原上渡过。



## 动物福利：

新西兰的高标准动物福利驰名全球。我们在全球动物保护指数的动物福利标准中排行第一，这是因为我们的奶农悉心照料他们的动物，并共同合作确保达到严格的标准。



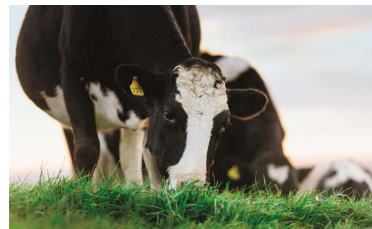
## 无生长激素乳品：

新西兰政府禁止在乳牧业中使用动物生长激素。我们的奶农从未使用生长激素(rBST)增加牛奶产出。



## 经验与创新：

我们始终坚持牧草喂养的牧场——这是我们的根基。新西兰奶农具有最资深、多样的牧草喂养技术，也具有前瞻目光。我们始终优化牧场管理并开拓思路，这帮助我们更好地照护奶牛，生产更好的乳品原料。



# 我们的牧草

新西兰是牧草生长的理想之地。我们每年享受2,000小时的日照时间，雨水充沛、气候温和、土地丰沃。牧草在这里蓬勃生长，因此，我们的奶牛产出美味可口、富含营养的牛奶。



## 自然和谐：

新西兰牧场遵循独特环境的季节更迭。南半球的春天，阳光照耀大地、牧草加速生长，我们的奶牛于此时开始产奶。牛奶和牧草产出量在十月到达高峰。



## 富含营养：

牛奶是摄取钙质的天然食品来源，并提供众多其它必需营养，包括高质量蛋白、维生素A、核黄素和维生素B12。



## 成长与创新：

我们了解上好牧草的重要性。在国家层面，我们已投入多项研发，以改善牧草品质和种植。新西兰乳业和恒天然牧场团队支持奶农进行有效牧草管理。



恒天然在中国



**Dairy for life**

我们的愿景：为中国乳品行业做出真正贡献

恒天然  
*heng-tian-ran*

恒久伙伴  
*heng-jiu-huo-ban*  
“Long-term partner”



天然营养  
*tian-ran-ying-yang*  
“Provider of natural nutrition”

**Dairy for life**

## 恒天然在中国历史悠久

- 在1973年新西兰第一次访问中国的时候，我们的乳业代表就是访问团成员
- 从恒天然的前身开始，我们为中国提供乳品原料已经有近40年的历史
- 根据政府重点调整商业战略，为中国乳业发展贡献力量



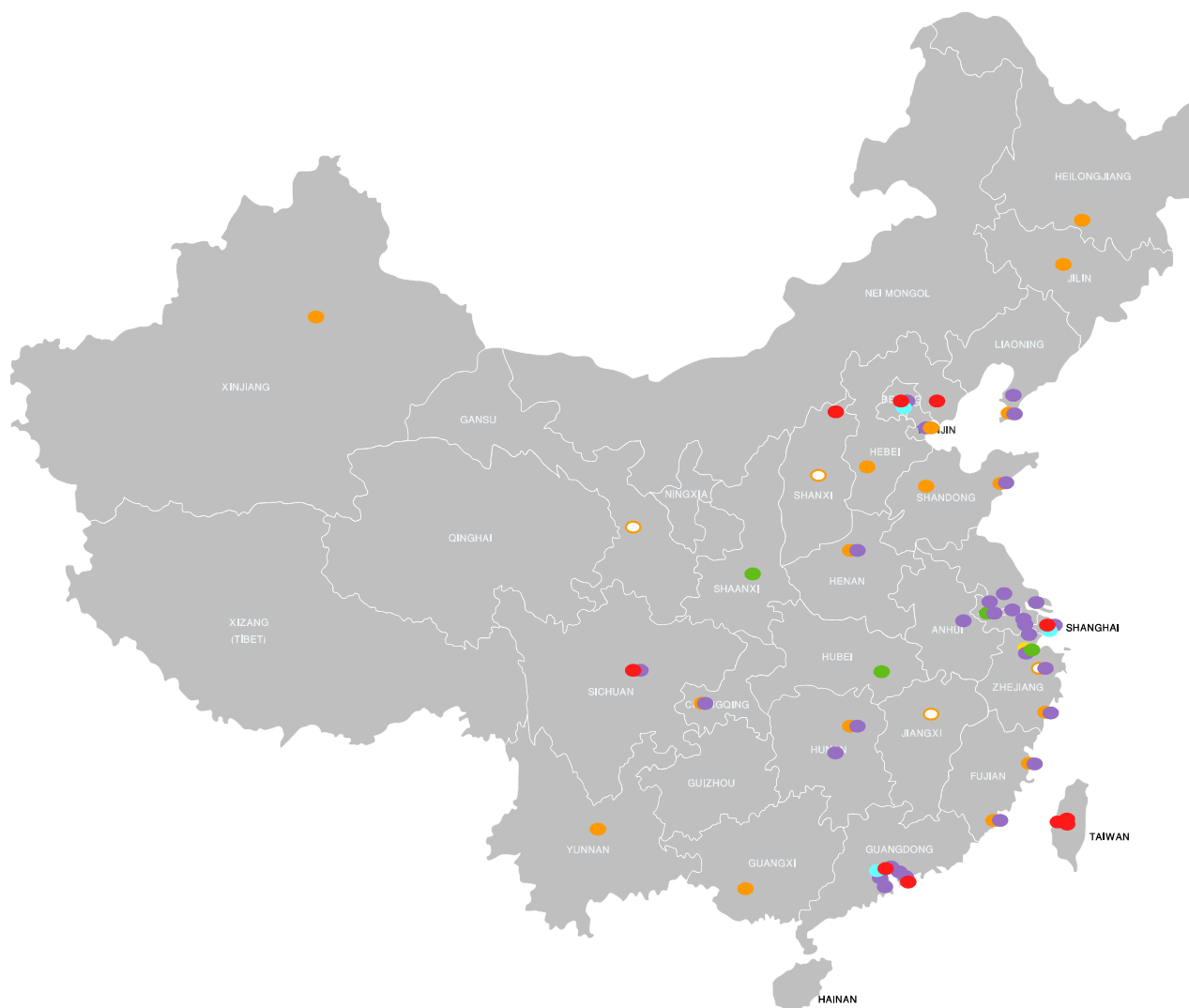


# 现今的恒天然中国

- 包括牧场在内，我们在中国拥有逾1,700名员工。
- 我们的总部在上海，此外还有另外14个办公室，包括香港和台湾。
- 我们有两座牧场，位于河北和山西省。最近正与雅培公司合作，在山东省开发新牧场。
- 我们是中国领先的乳品原料供应商，在中国拥有超80家原料客户，包括几家全球大型营养品和消费品牌。
- 在中国，超过一半的披萨使用恒天然干酪作为顶部装饰，一半芝士蛋糕使用恒天然奶油干酪。
- 中国领先的婴幼儿食品制造商——贝因美是我们的战略合作伙伴。



# 恒天然遍及中国各地



- 恒天然办公室 / 食品应用中心 / 牧场
- 合作伙伴办公室 / 基地
- 餐饮服务销售代表办公室
- 餐饮服务销售代表点 (现在)
- 餐饮服务销售代表点 (FY17新增)
- 消费品牌销售代表点
- 原料部销售团队

# 恒天然中国通过综合的商业模式来实现愿景





# NZMP

乳品专业，引领世界



## NZMP简介

- NZMP是恒天然面向企业的乳品原料品牌。
- 全球130多个国家的客户都深深信赖着NZMP乳品原料，从牧场到生产，再到配送。
- 每年，独立研究机构都将NZMP列为世界乳品领导者。

# 我们的原料范围

NZMP原料范围广泛，满足您的商业需求。

# 我们的原料范围



我们为全世界提供种类繁多的乳品原料。

我们在5大产品家族下拥有逾3,000个单品。

## 奶粉类

- 普通全脂奶粉
- 速溶全脂奶粉
- 脱脂奶粉
- 酪乳粉
- 乳清粉
- 奶油粉
- 乳糖

## 乳脂类

- 黄油
- 无水奶油
- 混合乳脂
- 酥油
- 冷冻稀奶油

## 干酪类

- 披萨干酪
- 马苏里拉干酪
- 帕玛森干酪
- 车达干酪
- 高达干酪
- 艾格蒙特™干酪
- 瑞士干酪
- 陶波™干酪

## 乳蛋白类

- 浓缩牛奶蛋白
- 分离牛奶蛋白
- 浓缩乳清蛋白
- 分离乳清蛋白
- 酪蛋白酸盐
- 功能性乳蛋白
- 全乳蛋白
- 水解蛋白

## 特殊原料

- 复合乳磷脂
- 乳铁蛋白
- 益生元
- 益生菌
- 水解物
- 婴幼儿级奶粉

# 独具匠心

NZMP坚持不懈地研发新产品，  
用各种创新方式来帮助客户拓展业务。





## 独具匠心

- NZMP坚持不懈地研发新产品，用各种创新方式来帮助客户拓展业务。
- 我们的创新来自于恒天然研发中心，拥有逾350位科学家，运用他们的专业知识对乳品原料不断做出创新与改进。

# 解决方案专家

我们为原料客户提供各式各样的服务和解决方案。

# 专业解决方案

为客户提供创新的商业解决方案



我们为原料客户提供各式各样的服务和解决方案。



## 商业解决方案

为客户提供贸易术语、供应协议和其它财务选择。



## 包装与定牌生产解决方案

不论您是在寻找第三方生产，还是寻找世界级的包装设备，我们都有专业的经验来满足您的商业需求。



## 价格风险管理

财务工具能够帮助把控乳品价格波动的风险。



## 技术服务

品类繁多的产品、工艺和技术解决方案为您的业务增值。

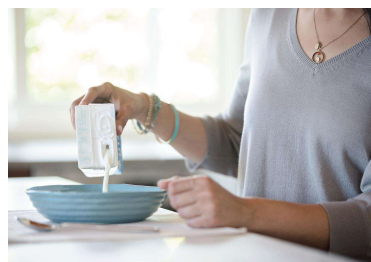
# NZMP大中华区

---

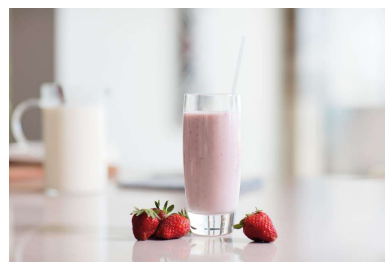
# NZMP是市场上举足轻重的原料供应商



NZMP于20世纪70年代进入中国市场，**历史悠久**。



NZMP提供**众多乳品原料**，涵盖：奶粉类、干酪类、乳蛋白类、乳脂类以及特殊原料。



NZMP产品被广泛用于**多种食品应用**中，如：乳饮料、乳制品、消费奶粉、活力营养以及婴幼儿配方。



NZMP的中国客户包括逾**100家**知名食品生产商与逾**30家**授权经销商。



NZMP在当地拥有**完整的运营团队**来满足客户需求，如：销售团队、销售运营团队、市场团队、技术团队、财务团队等。

# 广泛的原料品类助力新产品的研发



# 采购选择



根据您的商业需求和个人需求，您可以选择不同的方式来购买NZMP原料和解决方案。



## NZMP销售网络

**运用洞察发现最佳商业解决方案**

我们在当地拥有可靠的全球销售团队与客户合作，提供种类繁多的乳品原料。

我们与您紧密合作，为您提供原料、服务和解决方案，来取得理想的商业成果。

## NZMP经销商

**全球逾90个市场均有授权经销商**

NZMP通过世界各地的授权经销商为全球食品饮料公司提供乳品原料。

我们的许多经销商在当地拥有仓库，发货时间更灵活、可响应，也提供额外的服务。

## GDT拍卖

**每月拍卖2次，所有买方均享有单一市场价格。随时线上采购，方便快捷**

全球乳品贸易（GDT）拍卖是国际性的线上独立拍卖平台。此拍卖每月进行2次，为所有买方提供单一市场价格。GDT使您享有与其他竞标者相同的机会。作为客户，您可以通过竞争性的竞标环境和远期合同管理价格曝光度。

## GDT市场

GDT市场是灵活便捷的在线平台，也是购买NZMP乳品原料的极佳方式。它全年开放，如同一个全球性商店，是为了弥补市场规模、透明度和每周2次的GDT拍卖而设计的。

谢谢